Бакина Ольга Владимировна
Подписан цифровой подписью: Бакина Ольга Владимировна
DN: OU=директор, O="КОГПОАУ "Вятский колледж культуры"", CN=Бакина Ольга Владимировна, E=79oksana19@mail.ru
Основание: Я являюсь автором этого документа
Расположение:
Foxit PDF Reader Версия: 12.0.1

Министерство культуры Кировской области
Кировское областное государственное профессиональное образовательное автономное учреждение
«Вятский колледж культуры»

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании методического совета
КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»
Протокол от 10.04.2024 № 10

УТВЕРЖДАЮ
Директор КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»
_____ / О.В. Бакина /
Приказ от 10.04.2024 № 59 /01-07-01

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

художественной направленности

«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

подвид модульная

Возраст обучающихся: 12–17 лет
(учащиеся 5-11 классов общеобразовательных организаций)

Срок реализации программы: 2 года

Киров, 2024

СОСТАВИТЕЛИ:

Заместитель директора
_____ А.В. Зырянова

Преподаватель
_____ И.С. Кожинова

Методист
_____ С.А. Рябов

Заведующий отделом учебно-методической работы
_____ Ю.А. Плюснина

Начальник юридического отдела
_____ А.В. Седельникова

Начальник хозяйственного отдела
_____ В.В. Порческу

Структура дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы художественной направленности

«Креативные технологии»

1.	Пояснительная записка	4
2.	Цель и задачи программы	10
3.	Учебный план	12
4.	Содержание программы.	13
5.	Планируемые результаты	16
6.	Календарный учебный график	28
7.	Материально-техническое оснащение и кадровое обеспечение программы	28
8.	Формы и методы контроля, система оценок.	32
9.	Учебно-методическое обеспечение	33

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности «Креативные технологии» (далее – программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

- постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 (ред. от 26.12.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» (приложение № 28 к государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры» «Правила предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов российской федерации на создание школ креативных индустрий»);

- распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

- распоряжением Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р (ред. от 26.01.2024) «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года»;

- распоряжением Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р (ред. от 26.01.2024) «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года»;

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»;

- приказом Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

- письмом Минкультуры России от 21.11.2013 № 191-01-39/06-ГИ «О направлении Рекомендаций по организации образовательной и методической деятельности при реализации общеразвивающих программ в области искусств»;

- Типовом проектом школы креативных индустрий, утв. 22.06.2023 статс-секретарем – заместителем Министра культуры Российской Федерации Н.А. Преподобной;

- Уставом Кировского областного государственного профессионального образовательного автономного учреждения «Вятский колледж культуры», утв. решением министерства культуры Кировской области от 01.02.2016 № 32 (с изм. от 15.05.2019 № 7, от 25.08.2020 № 9, от 19.02.2021 № 10, от 07.08.2023 № 26, от 12.03.2024 № 14);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам к Кировском областном государственном профессиональном образовательном автономном учреждении «Вятский колледж культуры», утв. приказом от 28.09.2022 № 59/01-07-01.

Программа направлена на:

- формирование и развитие творческих способностей обучающихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии;
- обеспечение духовно-нравственного воспитания обучающихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;

- профессиональную ориентацию обучающихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся;
- социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры обучающихся;
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Актуальность программы заключается в комплексном рассмотрении современных направлений креативных индустрий, развитии способностей обучающихся к созданию креативных (творческих), востребованных обществом проектов (продуктов).

Проектная деятельность является востребованной в системе дополнительного образования. Проектные технологии и проектирование сегодня выделяют как отдельные дисциплины в образовательной системе. Активно развивается грантовое и конкурсное движение, направленное на стимулирование навыков проектного мышления у современных подростков.

Программа «Креативные технологии» основана на методах формирования навыков проектной деятельности, развития ключевых компетенций, дает возможность каждому подростку осознать свой творческий и организационный потенциал, развить креативные способности, навыки командной работы, развить лидерские качества, реализовать собственные идеи в реальных проектах.

В соответствии с Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года программа реализуется с целью ознакомления обучающихся со следующими знаниями и навыками в сфере творческих (креативных) индустрий:

- создание творческих проектов с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений креативных индустрий;
- организация самостоятельной работы обучающихся и работы в команде;
- применение полученных знаний и умений при реализации творческих проектов в рамках образовательной программы;
- самостоятельная и коллективная творческая проектная деятельность;
- поэтапное распределение задач для достижения поставленной цели.

Программа реализуется в Школе креативных индустрий (далее – ШКИ) - специально созданном структурном подразделении КОГПОАУ «Вятский колледж культуры».

Школа креативных индустрий включает пять студий - специализированные пространства для групп обучающихся, в которых организованы занятия по освоению знаний и навыков по направлениям творческих (креативных) индустрий.

Каждая студия соответствует одному из направлений креативных индустрий: анимации и 3D-графики, дизайна, фото- и видеопроизводства, звукорежиссуры, современной электронной музыки.

Отличительные особенности программы

Образовательная траектория обучающегося в ШКИ формируется через освоение основных этапов производства и реализации различных творческих (креативных) проектов (продуктов).

Программа предусматривает два этапа:

первый год обучения – обучающиеся знакомятся со спецификой креативных индустрий и последовательно занимаются в каждой студии, изучают базовые основы креативных технологий и проектной деятельности, искусство презентации своего проекта;

второй год обучения – обучающиеся выбирают одну из студий для углубленного обучения в течении года, осваивают основные этапы производства различных творческих проектов (продуктов) и реализовывают

собственные проекты.

Главные особенности программы:

- модульная структура, включающая знакомство, выбор и последовательное погружение в одно из направлений студий;

- межстудийное взаимодействие;

- обучение через проектную деятельность (индивидуальную и командную);

- рефлексия полученного опыта и разбор кейсов для дальнейшего совершенствования практических навыков.

Итогом обучения является создание и защита креативных (творческих) проектов, направленных в перспективе на развитие и улучшение социально-экономических условий в Кировской области. В качестве педагогов дополнительного образования, проектных наставников привлекаются действующие профессионалы из различных сфер креативных индустрий: медиа и коммуникаций, дизайна и интерактивных цифровых технологий, обладающие успешным опытом реализации творческих проектов и разнообразными креативными методами обучения.

Программа адресована учащимся 5-11 классов общеобразовательных организаций в возрасте 12-17 лет, проявляющих высокую познавательную и мотивационную активность к изучению различных направлений креативных технологий, готовых к работе в группе и участию в проектной деятельности.

Творческие испытания не предусмотрены.

Объем и срок реализации программы

Срок реализации программы – 2 года.

Объем программы – 648 академических часов.

Первый год обучения – 324 часа в год.

Второй год обучения – 324 часа в год.

Режим занятий – 3 раза в неделю. Продолжительность урока – 45 минут (один академический час). Перерыв между занятиями – 10 минут.

Количество уроков в день – 3 академических часа. Продолжительность учебной недели — шестидневная. Количественный состав групп: 10 человек. Занятия проводятся в форме групповых занятий. Все занятия аудиторные. Учебный процесс начинается с 01 сентября и заканчивается 31 мая.

Форма обучения – очная.

Уровень освоения программы – продвинутый, углубленный. Предполагает использование форм организации материала, обеспечивающих доступ к сложным, узкоспециализированным темам в рамках содержательно-тематического направления программы. Также предполагает углубленное изучение содержания программы и получение обучающимися предпрофессиональных и профессиональных знаний в рамках содержательно-тематического направления программы.

Особенности организации образовательного процесса

Программа построена по модульному принципу.

Первый год обучения предусматривает знакомство обучающихся в целом со спецификой креативных индустрий, где они последовательно занимаются в каждой студии. Второй год обучения предусматривает выбор обучающимися одной из студий для углубленного обучения в течение года.

Для перевода на второй год обучения в одну из студий, обучающиеся пишут заявление, где указывают свои пожелания по выбору студии. Заявления рассматриваются заведующим Школой креативных индустрий, который принимает решение о формировании групп на второй год обучения с учетом пожеланий обучающихся, объективной оценки их склонностей и способностей и заполняемости каждой студии.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов образовательный процесс по дополнительным общеобразовательным программам организуется с учетом особенностей их психофизического развития.

Основной организационной формой обучения является мелкогрупповая (от 4 до 10 человек), может также использоваться индивидуальная, групповая всем составом студии или нескольких студий. Группы формируются из обучающихся разного возраста. Количество групп - не менее пяти.

Формы организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.

В рамках реализации образовательной программы возможно присутствие двух педагогов в студии.

2. Цель и задачи программы

Цель программы: создание уникальной технологической площадки для развития и поддержки обучающихся в возрасте 12 – 17 лет в сфере креативных индустрий для введения в креативные технологии, знакомства с востребованными творческими профессиями, мотивации их к созданию творческих (креативных) продуктов.

Задачи

Обучающие:

- сформировать и расширить знания обучающихся в области креативных (творческих) индустрий;

- сформировать сообщество креативных лидеров на территории Кировской области;

- создать условия для знакомства учащихся с историей, достижениями и новациями креативных индустрий;

- научить применять на практике технологию производства творческих

продуктов: препродакшн – продакшн – постпродакшн;

- создать условия для реализации на практике творческих (креативных) проектов с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений креативных (творческих) индустрий: звукорежиссура, звуковой дизайн, фото- и видеопроизводство, анимация, 3D-графика, дизайн.

Развивающие:

- развить навыки и умения последовательных действий и применения различных методов решения креативных (творческих) задач и кейсов;

- раскрыть и развить творческий потенциал учащихся;

- оказывать методическую, информационную, консультационную и ресурсную поддержку молодым лидерам;

- совершенствовать навыки организации самостоятельной работы и работы в команде;

- способствовать формированию опыта самостоятельной и командной проектной деятельности;

- сформировать умение поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели.

Воспитательные:

- привлечь обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества;

- развить умение работать в команде;

- воспитать самостоятельность и инициативность;

- сформировать умение поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели.

3. Учебный план

№ п/п	Наименование модуля	Аудиторная нагрузка (в часах в год)			Аудиторные занятия (в часах в неделю)	Аттестация (неделя)		Распределение по годам обучения				
		Всего	Теория	Практика		Промежуточная	Итоговая	1 – й год обучения (кол - во часов в неделю)				2 – й год обучения (кол-во часов в неделю)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Структура и объем ОП							**Количество учебных недель**				
								1	**15**	**10**	**10**	**36**
	Модуль 1. Введение в креативные технологии	9	6	3	9	1		9				
	Модуль 2. Направления креативных индустрий	135	45	90	9	16			9			
	Модуль 3. Проектный (работа над проектом в студиях под руководством педагогов)	90	0	90	9	25				9		
	Модуль 4. Межстудийные проекты	90	9	81	9	36					9	
	Итого по -первому году обучения:	***324***	***60***	***264***				9	135	90	90	
	Модуль 5. Студия по выбору	216	48	168	9	24						4,5
	Модуль 6. Межстудийный проект	108	0	108	9	36	36					4,5
	Итого по- второму году обучения:	***324***	***48***	**276**								
	Общая нагрузка в часах	**648**	**108**	**540**				**324**				**324**

4. Содержание программы

Модуль 1. Введение в креативные технологии

Теория: Презентация школы, студий. Представление образовательной программы. Общий инструктаж п о технике безопасности. Анимация. Дизайн. Звукорежиссура и звуковой дизайн. Современная электронная музыка. Фото- и видеопроизводство.

Практика: Погружение в образовательную среду.

Форма контроля: Сессия «вопрос- ответ». Обсуждение результатов дня. Презентации. Тематическое тестирование. Диагностика личностных характеристик, творческих интересов, беседы, тренинг.

Модуль 2. Направления креативных технологий

Раздел 2.1. Студия анимации и 3D-графики

Знакомство с группой. Этапы создания мультфильма. Аналоговые техники.

Теория: Раскадровка. Монтажные фразы Роль художника-постановщика в создании анимационного фильма. Технические и смысловые задачи. Типы изображения в анимационном фильме.

Практика: Производственный план по раскадровке и его оптимизация. Механика перекладного персонажа общий и крупный план. Базовые законы анимационного движения. Подготовка – остаточное движение - захлест. Движение по дуге. Основы Adobe Premiere. Ритм, паузы и движение в монтаже.

Форма контроля: Обсуждение. Вопросы. Обратная связь от педагога. Рефлексия. Выставка. Постановочный тест. План дальнейшей работы.

Раздел 2.2 Студия дизайна

Теория: Дизайн-мышление, задачи дизайна. Виды дизайна. Генерация идей. Разработка эскизов. Иллюстрация. Создание персонажа.

Практика: Введение в Adobe Photoshop. Графический дизайн. Введение в Adobe Illustrator. Работа с объемными объектами. Макетирование. Графический дизайн, иллюстрация, промышленный дизайн. Подготовка

проекта к презентации. Вывод на печать

Форма контроля: Групповое обсуждение. Обратная связь от педагога.

Раздел 2.3 Студия звукорежиссуры и звукового дизайна

Теория: Введение в историю музыки. Природа, физика звука. Музыкальные жанры. Основы работы в DAW (ПО для создания музыки). Понятие о темпе, размерности, метре. Введениев элементарную теорию музыки. Тональность, лад.

Практика: Знакомство с Midi-клавиатурой. Запись вокала на готовую музыку. Постановка микрофона, путь прохождения сигнала, ушной мониторинг, задержка, звукоусиление.

Демонстрация работы с оборудованием. Создание звукового дизайна к видеоряду. Запись электромагнитных шумов, законы восприятия, работа с видеофайлами в программе. Работа с библиотекой звуков. Имитация радио (интернет) подкаста. Основы сведения на DJ оборудовании (сетка, определение (изменение) темпа, внетемповое сведение, работа с микшерным пультом).

Форма контроля: Чек-лист. Обратная связь от педагога. Рефлексия. Презентация подкаста. Групповое обсуждение. Рефлексия.

Раздел 2.4 Студия современной электронной музыки

Теория: Введение в историю музыки. Природа, физика звука. Музыкальные жанры. Основы работы в DAW (ПО для создания музыки). Понятие о темпе, размерности, метре. Создание звукового дизайна к видеоряду.

Практика: Запись электромагнитных шумов, законы восприятия, работа с видеофайлами в программе. Работа с библиотекой звуков.

Постановка микрофона, путь прохождения сигнала, ушной мониторинг, задержка, звукоусиление. Демонстрация работы с оборудованием. Имитация радио (интернет) подкаста. Основы сведения на DJ оборудовании (сетка, определение (изменение) темпа, внетемповое сведение, работа с микшерным пультом)

Форма контроля: Презентация подкаста. Обратная связь от педагога. Групповое обсуждение. Рефлексия.

Раздел 2.5 Студия фото- и видеопроизводства

Теория: Пре-продакшн. Разработка сценария. Раскадровка Видеопродакшн. Основные правила и техника безопасности при использовании видео и светового оборудования. Назначение оборудования Фотопродакшн. Основные правила и техника безопасности при использовании фото и светового оборудования. Назначение оборудования. Постпродакшн. Основы монтажа и цветокоррекции. Элементы моушн- дизайна. Постпродакшн. Основы обработки цифровой фотографии.

Практика: Съемка видео и фотографии как коммерческого продукта. Съемочный процесс, этапы и участники.

Форма контроля: Просмотр видео работы, Саморефлексия. Сравнение результата с задуманным проектом. Просмотр фото работ.

Модуль 3. Проектный модуль

Практика: Работа над проектом в студиях под руководством педагогов. Студия анимации. Студия дизайна. Студия звукорежиссуры и звукового дизайна Студия современной электронной музыки. Студия фото- и видеопроизводства.

Форма контроля: Открытая защита индивидуальных, групповых и межгрупповых проектов.

Модуль 4. Межстудийные проекты

Практика: Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта. Планирование проекта. Работа над проектом в студиях под руководством педагогов. Организация Фестиваля креативных индустрий и подготовка проектов к презентации на Фестивале. Фестиваль креативных индустрий. Итоговая рефлексия. Подведение итогов года. Презентация программ второго года обучения.

Форма контроля: Перечень идей проектов. План проекта. Обсуждение промежуточных этапов работы. Репетиция презентаций проектов. Фестиваль. Защита проекта. Рефлексия. Обратная связь.

Модуль 5. Студия по выбору

Углубленное изучение процесса создания творческого (креативного) продукта (проекта) в одной из студий: анимации и 3D-графики; дизайна; звукорежиссуры и звукового дизайна; электронной музыки; фото- и видеопроизводства.

Модуль 6. Межстудийный проект

Практика: Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта. Планирование проекта. Работа над проектом в студиях под руководством педагогов. Организация Фестиваля креативных индустрий и подготовка проектов к презентации на Фестивале. Фестиваль креативных индустрий. Итоговая рефлексия. Подведение итогов года. Презентация программ второго года обучения.

Форма контроля: Перечень идей проектов. План проекта. Обсуждение промежуточных этапов работы. Репетиция презентаций проектов. Фестиваль. Защита проекта. Рефлексия. Обратная связь.

5. Планируемые результаты

В результате успешного освоения программы у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Личностные:

- умеет уважительно и доброжелательно относиться к другим обучающимся, педагогам и работникам;
- умеет ответственно относиться к обучению;

- имеет развитые коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;

- умеет организовывать самостоятельную деятельность, работать в команде;

- умеет анализировать полученный практический опыт и оценивать возможности для его использования в дальнейшей деятельности;

- имеет развитый художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства и продуктов креативных индустрий.

Метапредметные:

- умеет выполнять поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и реализовывать учебную задачу;

- умеет оценивать результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;

- умеет применять полученные знания и навыки в собственной художественно - творческой и проектной деятельности;

- имеет развитые навыки эмоционально-ценностного отношения к окружающему миру;

- может использовать язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для практического освоения содержания образовательной программы: создания творческих продуктов, творческого исследования окружающего мира;

- знает основные этапы создания творческого продукта – препродакшн, продакшн, постпродакшн;

- знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Предметные (по студиям):

Анимация и 3D - графика:

- знает основные термины и понятия, используемые в анимационном производстве и использует их в практической деятельности, может правильно интерпретировать поставленную задачу;

- знает историю аналоговой анимации, ее особенности и используемые инструменты, оборудование и ПО для съемки и монтажа, базовые законы движения;

- снимает последовательную (покадровую) перекладную анимацию и умеет фазовать на кальке, монтирует результат в Adobe Premiere;

- знает историю 2D анимации, ее особенности и используемые инструменты, оборудование и ПО для анимации и рисования;

- создает 2D анимацию, используя автоматическое движение и key framing, подготовив предварительно персонажа и фон в Photoshop;

- знает историю анимационной режиссуры, процессы, владеет технологической цепочкой преподакшн анимационного фильма;

- может самостоятельно осуществить процесс анимационной режиссуры: продумать идею, нарисовать раскадровку, сделать аниматик на ее основе;

- может организовать производство анимационного фильма: осуществить художественную постановку, изготовление фонов, персонажей и анимацию;

- может организовать post-production анимационного фильма в Adobe Premiere: монтаж, спецэффекты, работа со звуком.

Дизайн:

- знает основы графического дизайна и создает различные продукты графического дизайна, такие как плакат, буклет и модульный шрифт с использованием аналоговых техник создания графики и цифровых инструментов (Adobe Creative Cloud);

- знает процесс создания продукта дизайна, начиная с

генерирования пдей и заканчивая финальным результатом;

- знает основы иллюстрации и создает различные продукты иллюстрации, такие как открытка, комикс с использованием аналоговых техник и цифровых инструментов (Adobe Creative Cloud);

- знает основы трехмерного дизайна и создает различные продукты трехмерного дизайна, такие как 3D модель, макет, объект с использованием аналоговых техник и цифровых инструментов (Adobe Creative Cloud);

- умеет работать с материалами: картон, бумага, пенопласт, фанера, пластилин;

- работает с различными инструментами: макетный нож, макетный коврик, линейка; с художественными инструментами: кисти, краски и др.;

- создает объекты дизайна с использованием различного оборудования: принтер, плоттер, станок лазерной резки, печатный пресс, горячая струна.

Звукорежиссура и звуковой дизайн:

- знает элементарную теорию музыки, ориентируется в музыкальных понятиях, терминах и может применить свои знания на практике для создания звуковых фрагментов, музыкальных композиций и звукового сопровождения с использованием музыкальных инструментов и компьютера;

- умеет «снимать» музыку разных жанров (ритм, гармония, инструменты и проч.);

- создает и редактирует звуковые фрагменты, музыкальные композиции и звуковое сопровождение при помощи звуковых и музыкальных инструментов VST, с использованием мидиклавиатуры и мидиконтроллера;

- получил представление о музыкальной индустрии (радио, телевидение, интернет), оформлении и использовании авторских прав в музыкальной индустрии, способах дистрибуции, стриминга и монетизации.

-

Специализация - студийная звукорежиссура

- знать устройства и принципы работы в студии звукозаписи, уметь применять свои знания на практике для организации своей работы в любой студии звукозаписи;

- знать этапы создания музыкального продукта и их наполнение, уметь создать аудиопродукт, следуя изученной последовательности этапов;

- уметь создавать аудиопродукт, следуя принципам работы со звуком (громкость, электробезопасность, акустика, правила использования микрофонов, усилителей и предусилителей) и используя подходящий для решения поставленной задачи формат звукового файла;

- уметь записывать вокал и музыкальные инструменты, используя звуковое оборудование, правила акустики, особенности вокала и музыкальных инструментов и оценивать полученный результат (качество сигнала, уровень шума, соответствие художественному замыслу);

- уметь записывать и редактировать звук с использованием функционала программы;

- уметь воссоздавать и моделировать акустическое пространство для решения поставленной задачи, соответствовать результатами художественному замыслу;

- уметь сводить аудиоматериал и проводить мастеринг (финальную обработку) под конкретные условия использования аудиоматериала;

- уметь создавать аудиоматериал в соответствии с принципами продюсирования звука и оценивать качество звучания фонограммы;

- уметь использовать в процессе записи и обработки звука различное оборудование: компьютер, микрофоны, звуковые карты, микшерный пульт, мидиконтроллеры, акустические мониторы, рекордеры

Специализация - звуковой дизайн

- знать элементарную физику звука: особенности распространения звука, свойства звука, акустику помещений, электроакустику и др. и уметь применять эти знания в практической

деятельности;

- знать основы психоакустики и уметь применять эти знания для создания звука или звукового эффекта, более полно учитывающего восприятие звука человеком;

- понимать природу звука, уметь синтезировать звук и делать семплы для использования их в звуковом дизайне и при создании музыки;

- уметь создавать собственные тематические библиотеки звуков с помощью звукового оборудования и специального программного обеспечения для использования их в звуковом дизайне и при создании музыки;

- уметь создавать комплексное многодорожечное звуковое сопровождение *к* видеоряду (шумы, музыкальное сопровождение, озвучка) с помощью звукового оборудования и специального программного обеспечения;

- уметь записывать звук в разных условиях и пространствах (открытое пространство, студия, съемочный павильон) с помощью правильно подобранного оборудования и с учетом сценарного плана;

- иметь навыки работы со звуковые оборудованием (микрофоны, рекордеры, мидиклавиатура, звуковая карта, наушники) и специальным программным обеспечением.

Электронная музыка:

- умеет создавать музыку разных жанров (ритм, гармония, инструменты и проч.);

- создает и редактирует звуковые фрагменты, музыкальные композиции и звуковое сопровождение при помощи звуковых и музыкальных инструментов VST, с использованием мидиклавиатуры и мидиконтроллера;

- обучающийся получил представление о музыкальной индустрии (радио, телевидение, интернет), оформлении и использовании авторских прав в музыкальной индустрии, способах дистрибуции, стриминга и монетизации.

Специализация - современная электронной музыка:

- знать историю зарождения и развития музыки с древних времен по настоящее время, ключевых композиторов (музыкальных деятелей), по музыкальному отрывку уметь определить период его создания и сформулировать ключевые характеристики данного периода;

- знать элементарную теорию музыки, уметь ориентироваться в музыкальных понятиях, терминах и применять свои знания на практике для создания звуковых фрагментов, музыкальных композиций и звукового сопровождения с использованием музыкальных инструментов и компьютера;

- знать основные жанры классической и современной музыки, их особенности, стиль звучания, характерного набора инструментов, ключевых композиторов и музыкальных деятелей в каждом жанре;

- уметь создавать и редактировать звуковые фрагменты, музыкальные композиции и звуковое сопровождение при помощи звуковых и музыкальных инструментов VST с использованием мидиклавиатуры;

- знать о мировой и российской истории диджеинга и об оборудовании, используемом в диджеинге;

- уметь работать с цифровым DJ оборудованием, а также знать технику сведения музыкальных композиций с использованием этого оборудования;

- иметь представление о музыкальной индустрии (радио, телевидение, интернет), оформлении и использовании авторских прав в музыкальной индустрии, способах дистрибуции, стриминга и монетизации.

Фото- и видеопроизводство:

- знает историю возникновения фотографии, ключевые этапы и ярких представителей мирового фотоискусства;

- знает различные жанры фотографии (пейзаж, портрет, деловая фотография и др.) и присущие им каноны, может применить свои знания

для создания фотографии в соответствующем жанре;

- снимает фотографии в различных жанрах, используя различные техники работы со светом (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, студийный импульсный свет, источники постоянного света), подбирая подходящие объективы и другие инструменты фотосъемки (штативы, фильтры, рассеиватели и др.) для полноценного решения творческой задачи;

- снимает фотографии соблюдая основные правила фотосъемки: технические требования (разрешение, ISO, тип сжатия); параметры съемки (баланс белого, экспозиция); творческая составляющая (композиция кадра, фокус, световая схема, цвета, идея);

- сортирует отснятый материал и выбирает лучшие снимки (технические и художественные критерии);

- делает постобработку снимка в Adobe Photoshop, используя такие инструменты как слои, маски, корректирующие слои, кисти и другие, устраняет недочеты фотосъемки и дополняет фотографию различными художественными элементами;

- в процессе фотосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, вспышки, рассеиватели, стойки, студийные фоны, квадрокоптер для фото- и видеосъемки;

- создает собственное профессиональное цифровое портфолио на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы.

- знает историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства;

- снимает видео соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света);

- использует базовые инструменты видеомонтажа в Adobe Premiere (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами) для сборки видеопродукта из отснятого материала;

- в процессе видеосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы;

- знает теорию и историю возникновения видеомонтажа;

- знает принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства и может предложить варианты использования моушн дизайна для конкретного видео;

- монтирует видео в соответствии с основными этапами и принципами монтажа;

- знает принципы цветокоррекции и первичной обработки видео (коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого), владеет грейдингом (тонирование видео, творческая обработка);

- отсматривает, анализирует и отбирает кадры из предложенного материала, предлагает варианты монтажа и собирает видеопродукт;

- выстраивает сюжет и логику видеоряда в соответствии с поставленной задачей (хронометраж, сюжет, настроение, замысел);

- монтирует готовый видеопродукт, используя разные инструменты и приемы видеомонтажа и цветокоррекции в Adobe Premiere, понимая их взаимосвязь и влияние на итоговый результат.

Специализация - фотография

- знать историю возникновения фотографии, ключевых этапов развития и ярких представителей мирового фотоискусства;

- знать различные жанры фотографии (пейзаж, портрет, деловая фотография и др.) и присущие им каноны, уметь применять свои знания для создания фотографии в соответствующем жанре;

- уметь снимать фотографии в различных жанрах, используя различные техники работы со светом (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, студийный импульсный свет, источники постоянного света), подбирая подходящие объективы и другие инструменты фотосъемки (штативы, фильтры, рассеиватели и др.) для полноценного решения творческой задачи;

- уметь снимать фотографии, соблюдая основные правила фотосъёмки — технические требования (разрешение, ISO, тип сжатия), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, фокус, световая схема, цвета, идея);

- уметь сортировать отснятый материал и выбирать лучшие снимки (технические и художественные критерии), проводить первичную обработку одного или серии снимков в программе (коррекция экспозиции, теней, светлых участков, цвета и др.);

- уметь делать постобработку снимка в программе, используя такие инструменты как слои, маски, корректирующие слои, кисти и другие, устранять недочеты фотосъемки и дополнять фотографию различными художественными элементами;

- уметь в процессе фотосъемки использовать различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, вспышки, рассеиватели, стойки, студийные фоны, квадрокоптер для фото и видеосъемки;

- уметь создавать собственное профессиональное цифровое портфолио на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивать и выбирать лучшие работы.

Специализация - видеопроизводство

- знать историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства, уметь определить по отрывку видео период его создания, кратко описать характерную для этого периода технику и оборудование;

- знать несколько типологий, классификаций и особенностей жанров кино и видео, понимать какие задачи решает видео в конкретном жанре, уметь применять свои знания для создания видео в соответствующем жанре;

- уметь снимать видео в различных жанрах, используя разные типы камер для съемки (разные марки, разные размеры матриц — полный кадр и кроп - фактор) с учетом разных световых условий (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, источники постоянного света, разной световой температуры);

- уметь снимать видео, соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света);

- уметь использовать базовые инструменты видеомонтажа в компьютерной программе (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами) для сборки видеопродукта из отснятого материала;

- уметь использовать компьютерную программу для работы с разными форматами видеофайлов (конвертация файлов, создание прокси);

- уметь в процессе видеосъемки использовать различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы, электронный стедикам, моторизованный спайдер, квадрокоптер для фото и видеосъемки;

- уметь создавать собственный деморил на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивать и выбирать лучшие работы.

Специализация - видеомонтаж и моушн-дизайн

- знать теорию и историю возникновения видеомонтажа;

- знать принципы использования моушн дизайна в сфере

видеопроизводства и уметь предложить варианты использования моушн дизайна для конкретного видео;

- уметь монтировать видео в соответствии с основными этапами и принципами монтажа;

- знать принципы цветокоррекции и уметь сделать первичную обработку видео (коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого) и грейдинг (тонирование видео, творческая обработка);

- уметь отсматривать, анализировать и отбирать кадры из предложенного материала, предлагая варианты монтажа и собирать видеопродукт;

- уметь выстраивать сюжет и логику видеоряда в соответствии с поставленной задачей (хронометраж, сюжет, настроение, замысел);

- уметь монтировать готовый видеопродукт, используя разные инструменты и приемы видеомонтажа и цветокоррекции в компьютерной программе, понимая их взаимосвязь и влияние на итоговый результат;

- уметь использовать разные инструменты и приемы моушн дизайна в компьютерной программе, добавляя в видео различные спецэффекты (замена фона с использованием хромакея, анимированный текст, трекинг) в соответствии с сюжетом и логикой видеоряда;

- уметь использовать компьютерную программу для работы с разными форматами видеофайлов (конвертация файлов);

- уметь создавать собственный деморил на специальных платформах, самостоятельно оценивать и выбирать лучшие работы.

5. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	02.09.2024	31.05.2025	36	108	324	3 раза в неделю по 3 академических часа
2 год	01.09.2025	31.05.2026	36	108	324	3 раза в неделю по 3 академических часа
Итого:			72	216	648	

6. Материально-техническое оснащение и кадровое обеспечение программы

Для реализации программы помещения студий ШКИ соответствует следующим материально-техническим характеристикам.

Студия анимации и 3-D графики

Студия оборудована для теоретических занятий и съемочного процесса и предполагает размещение 10 обучающихся и одного педагога. Площадь от 30 кв. м. Помещение разделено на две зоны – стационарные рабочие места с компьютерами, и интерактивная зона для общих теоретических процессов и аналоговой съемки. В помещении находятся источники естественного освещения с возможностью плотного затемнения (серые шторы), короб для проводов, активная вентиляционная система, видео экран. Зона компьютерной анимации предполагает 10 рабочих мест с компьютерами, соединенными между собой сервером, с возможностью выхода в интернет. Каждое рабочее место снабжено компьютером, монитором 4К, графическим планшетом, мышью, наушниками. Монтажная станция снабжена дополнительным монитором и акустическими мониторами. Студия оборудована стеллажами (шкафами) для хранения рабочих материалов (бумага, краски, ножницы, фломастеры, карандаши, липучка, калька, картон), проектных работ, техники

(фотокамеры, штативы, аккумуляторы, блоки питания, диктофоны и проч.), имеется мультстанок, осветитель светодиодный, стойка для осветительных приборов, цифровой фотоаппарат, зум-объектив, штатив для фотоаппарата, портативный рекордер, петличный микрофон, карта памяти, световой планшет, внешняя звуковая карта, специальное программное обеспечение, программное обеспечение для обработки электронной документации, графический планшет-монитор, динамические наушники, презентационное оборудование (ТВ диагональ 75``, мобильная стойка для ТВ, портативная активная акустическая система).

Студия дизайна

Студия предназначена для проведения занятий по теории и практике дизайна, для проектной работы, результатом которой является дизайн-решение или продукт (иллюстрация, графика, трехмерный объект). Площадь от 30 кв. м. Количество обучающихся 10 человек и один педагог.

Для оптимальной организации учебного процесса в студии размещено следующее оборудование: столы аудиторные, стулья, телевизор, доска, шкаф, светильники, жалюзи, компьютеры, графические планшеты, сканер, ноутбук, графический планшет, устройство для чтения карт памяти, специальное программное обеспечение, программное обеспечение для обработки электронной документации, планшетный персональный компьютер со стилусом, веб-камера, динамические наушники, презентационное оборудование (ТВ диагональ 65``, мобильная стойка для ТВ, активная акустическая система).

Студия электронной музыки

Студия предназначена для проведения теоретических и практических занятий, для производства аудио материала (записи, сведения, мастеринга, монтажа). Предполагается запись вокала и живых инструментов, возможность разделения акустических зон, работа со специализированным программным обеспечением для написания электронной музыки. Количество обучающихся 10 человек и один педагог. Площадь – от 30 кв. м.

В состав оборудования студии входят: столы, шкаф, стулья, светильники потолочные, жалюзи, проектор, персональные компьютеры, персональные компьютеры, ноутбук, миди-клавиатура, студийные мониторы, внешние звуковые карты, динамические наушники, студийный стол для звукозаписи, звукоизоляционная кабина, конденсаторный микрофон, микрофонная стойка; радиомикрофон, презентационное оборудование (ТВ диагональ 65``, мобильная стойка для ТВ, активная акустическая система), специальное программное обеспечение, программное обеспечение для обработки электронной документации, цифровой микшер цифровой проигрыватель с функцией миди-контроллера.

Студия звукорежиссуры и звукового дизайна

Студия предназначена для проведения теоретических и практических занятий, для производства аудио материала (записи, сведения, мастеринга, монтажа). Предполагается запись вокала и живых инструментов, возможность разделения акустических зон. Количество обучающихся 10 человек и один педагог. Площадь от 30 кв. м. Студия оборудована необходимой мебелью и техникой: стул аудиторный, столы компьютерные, персональные компьютеры, ноутбук, миди-клавиатуры, студийные мониторы, сабвуфер, рекордеры, внешние звуковые карты, цифровой микшер, динамические наушники, студийный стол для звукозаписи, звукоизоляционная кабина, проф. динамические и конденсаторные микрофоны, микрофонные стойки; презентационное оборудование (ТВ диагональ 65``, мобильная стойка для ТВ, активная акустическая система), специальное программное обеспечение, активная акустическая система, программное обеспечение для обработки электронной документации.

Студия фото- и видеопроизводства

Студия предназначена для проведения учебных занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства. Площадь от 30 кв. м. Количество обучающихся 10 человек и один педагог.

Рабочие места студии укомплектованы следующим оборудованием:

стул аудиторный, стол компьютерный, персональные компьютеры, цифровой фотоаппарат, цифровая кинокамера, сетевой адаптер для подзарядки аккумуляторов цифровых фотоаппаратов, сетевой адаптер для подзарядки аккумуляторов цифровой кинокамеры, клетка для цифровой кинокамеры, накамерный монитор, телеобъектив, зум-объектив, объектив портретный, широкоугольный зум-объектив, макрообъектив, лампа-вспышка импульсная, радиосинхронизатор для фотоаппарата, стойка для осветительных приборов, отражатель, цвет белый/серебряный, вспышка накамерная, авто-система подъема рулонных фонов, бумажный фон, штатив для видеосъемки, экшн-камера с чехлом, рюкзак для фототехники с чехлом от дождя, плата видеозахвата, хлопушка для видеосъемки, портативный рекордер, карта памяти, направленный конденсаторный микрофон, радиосистема, петличный микрофон, фотобокс со встроенной светодиодной подсветкой, стол поворотный для 3D-съемки, ноутбук, специальное программное, программное обеспечение для обработки электронной документации, квадрокоптер с сумкой и аккумулятором, нейтральный светофильтр для квадрокоптера, динамические наушники; презентационное оборудование (ТВ диагональ 75``, мобильная стойка для ТВ, активная акустическая система).

Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых модулей. Доля педагогов дополнительного образования, имеющих высшее профессиональное образование составляет 100 % в общей численности педагогов, обеспечивающих образовательный процесс по данной программе.

В качестве педагогов, проектных наставников и разработчиков образовательных программ привлекаются действующие профессионалы из различных сфер креативных индустрий: медиа и коммуникаций, дизайна и интерактивных цифровых технологий, обладающие успешным опытом

реализации творческих проектов и разнообразными креативными методами обучения.

Доля педагогов дополнительного образования, имеющих практический опыт в сфере креативных индустрий составляет 100 % в общей численности педагогов, обеспечивающих образовательный процесс по данной программе.

Педагоги получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже 1 раза в 3 года.

7. Формы и методы контроля, система оценок.

Оценка образовательных результатов обучающихся имеет вариативный характер. Инструменты оценки достижений подростков способствуют росту их самооценки и познавательных интересов, а также диагностировать мотивацию достижений личности.

Контроль за качеством освоения программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию.

Целью **текущего контроля** знаний является систематическая проверка знаний обучающихся, проводимая преподавателем на текущих занятиях в соответствии с учебной программой. В качестве средств текущего контроля успеваемости используются контрольные работы, устные опросы, просмотры учебных творческих работ.

Промежуточная аттестация проводится в конце освоения каждого модуля в виде создания индивидуального и/или коллективного творческого проекта в изучаемой студии.

Промежуточная аттестация позволяет установить фактический уровень теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся, а также осуществлять контроль над выполнением программы. Формы аттестации: зачет, творческая работа (проект), участие в выставках, конкурсах, фестивалях и другие.

Итоговая аттестация проводится в конце второго года обучения в виде презентации обучающимся собственного и коллективного творческого

проекта. По завершению изучения программы обучающимся выдается свидетельство установленного образца.

8. Учебно-методическое обеспечение

Реализация образовательной программы обеспечивается доступом каждого учащегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню тематики модулей. Учащиеся обеспечены доступом в Интернет.

Педагогическим коллективом разработаны учебно-методические материалы, включающие комплексы методических разработок по всем формам учебной работы обучающихся.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и образовательной платформе «Юрайт», содержащей издания по основным изучаемым модулям.

С целью обеспечения наглядности процесса обучения и повышения его качества применяется техническое и технологическое оборудование (учебно-производственное оборудование), программное обеспечение (далее – ПО), специализированная мебель. Перечень ПО разнообразен: МойОфис.Образование, Waves 360 Surround Tools, Steinberg Cubase 13 Pro, Magix - SOUND FORGE Pro 17, софт для студии Steinberg Cubase 13 Pro, AliveColors Business (лицензия для образовательных учреждений), Da Vinci Resolve Free, DRAGONFRAME, DaVinci Resolve Studio, Blender, Wondershare Filmora for Windows Business Perpetual License, Esoteric Software LLC - Spine Professional License, Krita Графический редактор, LuxRender (free), LuxRender (free), Microsoft Windows Svr Std 2019 RUS 64bit, 2019 100 Clt User CAL, TrueConf Server. Для защиты компьютеров от вирусов используются современные антивирусные решения.

Библиотечный фонд обеспечен электронными изданиями основной и дополнительной литературы по дисциплинам всех модулей, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд включает периодические издания: «Музыка и электроника», «Звукорежиссер», «Фотодело», «Современная драматургия», «Фотомастерская», «Музыкальное искусство и образование».

Список литературы

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542333

2. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17701-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533586

3. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/54279

4. Воронова, И. В. Проектирование : учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14420-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520046

5. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие для вузов / А. А. Гук. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14435-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: https://urait.ru/bcode/496993

6. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей : учебное пособие для вузов / В. Н. Дружинин. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09237-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541200

7. Зельдович, Б. З. Активные методы обучения : учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11754-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542723

8. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии : учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12565-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/518425

9. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08821-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491555

10. Кобина, Л. И. Инструментоведение. Лекции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Кобина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12607-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496122

11. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489533

12. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10890-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495618

13. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18622-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545182

14. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491625

15. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555050

16. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495873

17. Утемов, В. В. Развитие креативности учащихся: учебные задачи открытого типа : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13771-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543025

18. Утемов, В. В. Креативная педагогика : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08258-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541271

19. Умнова, И. Г. Музыка второй половины xx – начала XXI веков : учебное пособие для вузов / И. Г. Умнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14282-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543865

20. Филатов, С. А. Специальная педагогика. Компьютерно-музыкальное моделирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. А. Филатов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 258 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11910-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542942

21. Харсенюк, О. Н. Искусство импровизации : учебник и практикум для вузов / О. Н. Харсенюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 55 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14294-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496597

22. Цыпин, Г. М. Музыкальное исполнительство и педагогика : учебник для среднего профессионального образования / Г. М. Цыпин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13836-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542213