

Изменения
в образовательную программу среднего профессионального образования
(программу подготовки специалистов среднего звена)
по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность
(по видам) очной формы обучения

1. В абзаце шестом раздела 2 «Общая характеристика образовательной программы» объем часов на освоение программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования с 5940 академических часов уменьшить до 5904 академических часов.

2. Пункт 4.2. Профессиональные компетенции изложить в следующей редакции:

«В результате освоения ОП СПО у выпускника должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (далее – ПК):

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Организационно-управленческая деятельность	ПК 1.1. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности	Практический опыт: организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях)
		Умения: - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии; - способствовать функционированию любительских творческих коллективов; - осуществлять руководство досуговым формированием (объединением), творческим коллективом; - подготовить и провести культурно-досуговое мероприятие, концерт, фестиваль народного художественного творчества; - использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности.
		Знания: - основных видов и этапов становления и развития социально-культурной деятельности в России; - основных видов, форм и тенденций развития социально-культурной деятельности в регионе; - структуры управления социально-культурной деятельностью; - понятия субъектов социально-культурной деятельности; - теоретических основ и общих методик организации и развития социально-культурной

		деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений; - специфики и формы методического обеспечения отрасли; - традиционных народных праздников и обрядов; - основных видов, жанров и форм бытования народного художественного творчества, его региональных особенностей; - теоретических основ и общих методик организации и развития народного художественного творчества в различных типах культурно-досуговых учреждений и образовательных организациях; - специфики организации детского художественного творчества, методики организации и работы досуговых формирований (объединений), творческих коллективов; - структуры управления народным художественным творчеством.
	ПК 1.2. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры	Практический опыт: организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях). Умения: - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии; - проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований; - анализировать и составлять планы, отчеты. Знания: - основных видов, форм и тенденций развития социально-культурной деятельности в регионе; - структуры управления социально-культурной деятельностью; - методики конкретно-социологического исследования
	ПК 1.3. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы	Практический опыт: - организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях; - разработки социально-культурных программ; - подготовки планов, отчетов. Умения: - оказывать консультационно-методическую помощь культурно - досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально - культурной деятельности; - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии. Знания: - основных видов, форм и тенденций развития социально-культурной деятельности в регионе; - теоретических основ и общих методик организации и развития социально-культурной

	деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях; - современных социально-культурных технологий, социально-культурных программ; - экономических основ деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений; - специфики и форм методического обеспечения отрасли; - основ проектной деятельности.
ПК 1.4. Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий	Практический опыт: - руководства учреждением (организацией) культуры (структурным подразделением), работы с нормативно-правовой документацией; - составления планов и отчетов его работы; - работы с прикладными компьютерными программами; - работы с нормативно-прикладной документацией; - организации социально-культурной деятельности в культурно - досуговых учреждениях (организациях); - разработки социально-культурных программ Умения: - осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы; - использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; - организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач; - составлять документы бухгалтерского учета; - составлять планы и отчеты; - решать организационные задачи, стоящие перед коллективом; - осуществлять контроль за работой кадров; - использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности; - применять компьютеры и телекоммуникационные средства. Знания: - сущности и характерных черт современного менеджмента, внешней и внутренней среды организации; - стратегических и тактических планов в системе менеджмента; - структуры организации, системы методов управления; - принципов организации работы коллектива исполнителей, роли мотивации и потребностей;

	процесса принятия и реализации управленческих решений; принципов руководства (единоначалие и партнерство), стилей руководства; - особенностей менеджмента в социально-культурной сфере, системы и структуры управления культурой; - основных этапов управленческой деятельности в сфере культуры; - целей и задач управления учреждениями (организациями) культуры; - принципов отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе; - методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров; - принципов организации и анализа работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры; - системы управления трудовыми ресурсами, планирования потребности в трудовых ресурсах; - ценовой и сбытовой политики учреждения (организации), целей и видов продвижения услуг, способов стимулирования сбыта, значения рекламы; законодательных и нормативных актов Российской Федерации по бухгалтерскому учету и аудиту; - основ бухгалтерского учета, его видов и задач, объектов учета; - первичных учетных документов, их реквизитов, сводной учетной документации; - процесса регулирования бухгалтерского учета; - порядка и сроков проведения инвентаризации имущества и обязательств; - состава и форм бухгалтерской отчетности, периодичности, адреса и сроков ее представления; - условий хранения документов бухгалтерского учета; - основных принципов, методов и свойств информационных и телекоммуникационных технологий; - прикладного программного обеспечения и информационных ресурсов профессиональной деятельности.
ПК 1.5. Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональн	Практический опыт: - руководства учреждением (организацией) культуры (структурным подразделением), - составления планов и отчетов его работы. Умения: - использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач; - организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры;

ой деятельности	- решать организационные задачи, стоящие перед коллективом; - защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством; - осуществлять сотрудничество с органами правопорядка и социальной защиты населения; - использовать нормативные правовые документы в работе. Знания: - психологии профессиональной деятельности; - этических принципов организации работы коллектива исполнителей; - истории и современного состояния законодательства о культуре; - основных законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих трудовые отношения; - прав и обязанностей работников социально-культурной сферы; - правовых принципов деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы
ПК 1.6. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями	Практический опыт: - организации социально-культурной деятельности в культурно - досуговых учреждениях (организациях); - работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях). Умения: - организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями; - применять знания о возрастных психологических особенностях людей; - использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях; - осуществлять социально-педагогическое взаимодействие с различными категориями детей с учетом их возрастных особенностей. Знания: - основных понятий педагогики (обучение, воспитание, образование, развитие, формирование); - основных понятий психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство); - закономерностей психического развития человека, его возрастных и индивидуальных особенностей; - методов психологической диагностики личности; - роли семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка; - основ социальной психологии; - основных категорий социальной педагогики;

	- дифференцированных методик организации социально-культурной деятельности.
ПК 1.7. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности	Практический опыт: - организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях); - подготовки планов, отчетов, смет расходов. Умения: - оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности; - способствовать функционированию любительских творческих коллективов; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач; - планировать, подготавливать и проводить рекламное мероприятие культурно-досуговой деятельности, использовать возможности выразительных средств рекламы; - использовать рекламу в целях популяризации учреждения (организации) культуры и его услуг; - создавать и поддерживать положительный имидж учреждения (организации) культуры и его работников; - использовать связи с общественностью в работе культурно-досугового учреждения (организации); - разработать бизнес-план социально-культурной услуги. Знания: - современных социально-культурных технологий, социально-культурных программ; - понятия и принципов маркетинга, рынка как объекта маркетинга, сегментации рынка; - сути маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиска рыночной ниши, правил создания новых услуг; - ценовой и сбытовой политики учреждения (организации), целей и видов продвижения услуг, способов стимулирования сбыта, значения рекламы; - стратегического маркетингового планирования; - сущности, основных типов и видов предпринимательской деятельности; - истории и условий развития предпринимательской деятельности; - правовых основ предпринимательской деятельности; - форм и этапов создания собственного дела; - бизнес-плана как основы предпринимательской деятельности; - специфики и возможностей предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

		- основных видов рекламы, рекламных средств; - методики бизнес - планирования; - видов рекламных мероприятий, цели рекламных кампаний и их планирования; - сценарных и режиссерских основ рекламы; - методики подготовки, проведения и анализа рекламного мероприятия; - сущности, значения и цели связи с общественностью (PR); - внешних и внутренних коммуникации; - особенностей проведения мероприятия PR; - роли имиджа, его характеристики и компонентов. - возможностей использования сети Интернет и других сетей в профессиональной деятельности; - понятий и принципов маркетинга, технологий рынка как объект маркетинга, технологии сегментации рынка; - сути маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, методов поиска рыночной ниши, правил создания новых услуг; ценовой и сбытовой политики учреждения (организации), целей и видов продвижения услуг, способов стимулирования сбыта, значения рекламы; - стратегического маркетингового планирования.
	ПК 1.8. Разрабатывать и реализовывать экскурсионные программы в учреждениях (организациях) культуры	Практический опыт: - организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях); - организовывать и реализовывать экскурсионные программы в учреждениях (организациях) культуры. Умения: - осуществлять разработку и реализацию социокультурных проектов; - привлекать туристические фирмы к разработке и реализации экскурсионных программ. Знания: - теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях; - современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы; - основы проектной деятельности; - основы туристско-экскурсионной деятельности; основы социокультурного проектирования.
Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений	ПК 2.1. Разрабатывать и реализовывать культурно-массовые мероприятия и театрализованные	Практический опыт: - организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - постановки эстрадных программ или номера Умения: - осуществлять художественно-техническое

(по выбору)	е представления с применением современных методик	оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, - разрабатывать и осуществлять постановку эстрадного номера или программы; - разрабатывать сценарий культурно-массового мероприятия, театрализованного представления, осуществлять их постановку Знания: - различных видов и жанров культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - сущности режиссерского замысла, приемов активизации зрителей, специфики выразительных средств; - основ теории драмы, специфики драматургии культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - специфики работы актера в культурно-массовых мероприятиях и театрализованных представлениях; - художественных особенностей, синтетической природы эстрадного искусства; - видов, жанров и форм эстрадного искусства; - специфики выразительных средств эстрады; - основных этапов развития отечественной и зарубежной эстрады, лучших исполнителей; - принципов создания эстрадного номера и целостного эстрадного представления; - принципов художественного оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - методов создания сценариев, специфики работы над сценарием культурно-массового мероприятия, театрализованного представления на закрытой и открытой площадках.
	ПК 2.2. Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями и (объединениями)	Практический опыт: - организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - работы с актерами, отдельными участниками мероприятий и творческими коллективами, работы над сценическим словом. Умения: - организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями; - осуществлять художественно-техническое оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, - разрабатывать и осуществлять постановку эстрадного номера или программы. Знания: - основных положений теории и практики режиссуры, особенностей режиссуры культурно-массовых мероприятий и театрализованных

		представлений; - различных видов и жанров культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - основы теории драмы; - специфики драматургии культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений.
	ПК 2.3. Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя	Практический опыт: - подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - личного участия в постановках в качестве исполнителя. Умения: - разрабатывать сценарий культурно-массового мероприятия, театрализованного представления, осуществлять их постановку; - организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями; - работать с разнородным и разножанровым материалом на основе монтажного метода; - использовать выразительные средства сценической пластики в постановочной работе; - работать над сценическим словом, использовать логику и выразительность речи в общении со слушателями и зрителями; - личного участия в постановках в качестве исполнителя. Знания: - методов создания сценариев, специфики работы над сценарием культурно-массового мероприятия, театрализованного представления на закрытой и открытой площадках; - системы обучения актерскому мастерству К.С. Станиславского, - специфики работы актера в культурно-массовых мероприятиях и театрализованных представлениях; - элементов психофизического действия, создания сценического образа; - общих закономерностей и способов образно-пластического решения, возможностей сценического движения и пантомимы; - особенностей работы над словесным действием, «внешней» и «внутренней» техники словесного действия, принципов орфоэпии, системы речевого тренинга; - элементов психофизического действия, создания сценического образа; - временных и пространственных особенностей, особенностей мизансценирования, принципов художественного оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений.

	ПК 2.4. Организовывать и проводить репетиционную работу, тренинги с коллективом и отдельными исполнителями в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, применять игровые технологии и технические средства	Практический опыт: - организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - постановки эстрадных программ или номера; - работы с актерами, отдельными участниками мероприятий и творческими коллективами, работы над сценическим словом. Умения: - разрабатывать и осуществлять постановку эстрадного номера или программы; - работать над эскизом, чертежом, макетом, выгородкой; - осуществлять художественно-техническое оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, использовать техническое световое и звуковое оборудование, работать над эскизом, чертежом, макетом, выгородкой. Знания: - основных положений теории и практики режиссуры, особенностей режиссуры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - различных видов и жанров культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений; - сущности режиссерского замысла, приемов активизации зрителей, специфики выразительных средств; - художественных особенностей, синтетической природы эстрадного искусства; - видов, жанров и форм эстрадного искусства; - специфики выразительных средств эстрады; - принципов создания эстрадного номера и целостного эстрадного представления; - типов, устройства, оборудования сцены, осветительной и проекционной аппаратуры, техники безопасности.
--	--	---

3. Объем часов УП.03.02 «Практика постановки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений» уменьшить на 25 часов, объем часов раздела «Основы актерского мастерства» МДК.02.02 Исполнительская подготовка уменьшить на 11 часов.