

ОДОБРЕНО
общим собранием трудового коллектива
КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»,
протокол от «30» августа 2023 г., № 1

СОГЛАСОВАНО:
Министр культуры Кировской
области


Д.Л. Дворцов
«___» _____ 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Директор КОГПОАУ
«Вятский колледж культуры»
О.В. Бакина
«___» _____ 2023 г.



**Программа развития Кировского областного государственного
профессионального образовательного автономного учреждения
«Вятский колледж культуры» до 2030 года**

I. Общие положения

Программа определяет основные стратегические цели развития Кировского областного государственного профессионального образовательного автономного учреждения «Вятский колледж культуры» (далее – колледж) до 2030 года, направленные на обеспечение конкурентоспособности услуг и повышение ценности результатов деятельности учреждения.

В программе развития сформулированы основные приоритеты и направления развития колледжа, которые позволят усилить позиции учреждения в целях подготовки высококвалифицированных специалистов в соответствии с потребностями экономики Кировской области для сферы культуры, искусства и креативных индустрий.

В настоящей программе развития учтены национальные цели и стратегические задачи, определенные Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», которые отражены в национальных проектах (программах) и федеральных проектах: национальный проект «Образование»; национальный проект «Культура»; федеральный проект «Профессионалитет», федеральный проект «Придумано в России».

Программа развития колледжа разработана в соответствии с положениями следующих нормативных правовых актов, содержащих основные направления развития культуры, искусства, образования и науки в Российской Федерации:

- Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной

политики на период до 2030 года»;

- Распоряжение Правительства РФ от 12.11.2020 № 2945-Р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»;

- Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

- Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 (ред. от 26.12.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»;

- Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 03.04.2012 № Пр-827).

Программа развития направлена на то, чтобы к 2030 году на базе колледжа была сформирована региональная экосистема поддержки и развития профессиональных компетенций в области культуры и искусства, обеспечивающая квалифицированными кадрами учреждения культуры региона. Колледж станет центром притяжения талантливой молодежи, которые готовы учиться, развиваться и работать на благо культуры региона.

Вятский колледж культуры является профессиональной образовательной организацией, основной целью деятельности которой является удовлетворение потребности личности в получении среднего профессионального образования в избранной области профессиональной деятельности по специальностям, относящимся к укрупнённым группам 51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты и 53.00.00 Музыкальное искусство.

В последние годы существенно изменились содержание и структура подготовки специалистов, значительно повысились требования к их профессиональной подготовке. В настоящее время колледж готовит не просто конкурентоспособных специалистов-профессионалов, готовых к постоянному профессиональному росту, мобильных, компетентных, но и содействует их трудоустройству, социально-психологической и профессиональной адаптации в новой рыночной среде.

Подготовка специалистов осуществляется как за счет средств областного бюджета, так и с полным возмещением затрат на обучение. Качество подготовки специалистов соответствует требованиям современного запроса регионального рынка труда, что позволяет выпускникам достаточно свободно трудоустраиваться по полученной специальности, а также многим из них продолжить обучение в высших учебных заведениях, что соотносится с требованиями времени.

В колледже сложился стабильный педагогический коллектив, в составе которого педагогические работники, привлекаемые к реализации

образовательных программ с высшей квалификационной категорией, педагогические работники с учеными степенями и почетными званиями, имеющие опыт профессиональной деятельности по профилю преподаваемых предметов, дисциплин, курсов, модулей.

В предшествующие десятилетия развитие колледжа осуществлялось в соответствии со следующими задачами:

повышение качества образования в области культуры и искусства;

обеспечение учреждений культуры и образовательных организаций отрасли культура высококвалифицированными кадрами;

повышение значимости образования отрасли культура в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения.

В колледже сохраняются и развиваются отечественные традиции по подготовке профессиональных кадров для отрасли культуры. Несмотря на положительные тенденции в развитии и развитую инфраструктуру колледжа выявлен ряд вопросов, которые предстоит решить в ближайшей перспективе до 2030 года.

Новые тенденции и вызовы определяют контекст развития колледжа и сферы культуры в будущем.

Ключевые вызовы развития Вятского колледжа культуры сформированы тремя основными тенденциями:

высокая динамика обновления технологий и, соответственно, рынка труда, предопределяющая необходимость для успешного профессионала выстраивать собственную непрерывную образовательную траекторию в условиях фундаментальности, междисциплинарности и многопрофильности образования;

эффективность управления, которая становится ключевым фактором конкурентоспособности человека, организаций культуры и государства, что обуславливает особую роль формирования и развития управленческих компетенций у выпускников профессиональных образовательных организаций в сфере культуры и искусства;

цифровизация, формирующая спрос на новую грамотность и необходимость адаптировать образовательные программы к быстро изменяющемуся содержанию обучения и образовательным технологиям.

Обостряется конкуренция традиционного образования, обучения с применением дистанционных образовательных технологий и разнообразных форм приобретения знаний и навыков. Это означает, что для получения современного и конкурентного образования обучающемуся колледжа нужна не только образовательная организация, но и экосистема, соответствующая его требованиям к профессиональному и личностному развитию.

II. Стратегия развития колледжа

Развитие колледжа представлено как ответ на глобальные вызовы и задачи, стоящие перед Кировской областью.

Миссия колледжа определяет концепцию его развития как региональной научно-образовательной креативной экосистемы, обеспечивающей лидерство в профильных направлениях науки, культуры, искусства, управленческого, гуманитарного образования.

Миссия колледжа неразрывно связана с поиском ответов на вызовы, которые стоят перед регионом, страной и обществом.

Основными характеристиками нашего времени являются высокая скорость и неопределенность происходящих изменений, что может потребовать пересмотра направлений развития профессионального образования в сфере культуры в ближайшие 7 лет. Стратегия развития колледжа имеет значительную степень гибкости, способность адаптироваться к новым вызовам, но и прогнозировать их, вести работу на опережение. Это предполагает развитие колледжа одновременно в различных направлениях с учетом корректировки пропорций и скорости развития тех из них, которые в настоящий момент представляются наиболее перспективными.

Миссия колледжа предопределяет его стратегические цели.

В формулировке миссии каждый ее элемент раскрывается через *стратегическую цель колледжа «растим профессионалов, создающих будущее культуры региона и страны»*, которая предусматривает:

создание культурно-образовательной креативной экосистемы обучения и профессионального развития высококвалифицированных кадров для сферы культуры, искусства, образования региона;

подготовку специалистов, способных ответственно и эффективно управлять социально-культурной и общественно-экономической жизнью в условиях динамичных изменений;

обеспечение устойчивого развития общества, государства, экономики, культуры, искусства, креативных индустрий путем подготовки и постоянной поддержки профессионального уровня квалифицированных кадров.

Выполнение миссии и достижение стратегической цели будет возможно посредством решения следующих задач:

обеспечение высокого качества образовательной, творческой, научно-исследовательской, просветительской деятельности колледжа;

создание условий для выявления и творческого развития одаренной молодежи;

развитие и повышение эффективности использования материально-технической базы колледжа;

формирование эффективной системы управления колледжем.

III. Мероприятия по реализации стратегии развития колледжа

Реализация настоящей программы осуществляется в 2 этапа:

1-й этап – 2023 – 2025 годы;

2-й этап – 2026 -2030 годы.

Целевые показатели (индикаторы) реализации настоящей программы приведены в приложении № 1 (далее – целевые показатели).

План мероприятий по реализации настоящей программы приведен в приложении № 2 (далее – план мероприятий).

Объемы и источники финансового обеспечения мероприятий по реализации настоящей программы приведены в приложении № 3.

Основные мероприятия по реализации стратегии развития колледжа, определяющие его политику по реализации настоящей программы, представлены в подразделах 1-7 настоящего раздела.

1. Мероприятия по совершенствованию и модернизации образовательной деятельности колледжа

В рамках национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов» существенную роль должны играть организации профессионального образования в сфере культуры и искусства.

Для современного мира характерны столкновение и конкуренция моделей управления, технологий и идей, что требует подготовки высококвалифицированных специалистов, способных быстро адаптироваться и приобретать необходимые навыки, как только сформировалась профессиональная ниша, отсутствовавшая раньше. Для решения таких задач подготовка кадров должна быть связана с практикой, а образовательные продукты должны быть компактными и доступными для быстрого освоения.

Чем интенсивнее технологический прогресс, тем стремительнее устаревают конкретные прикладные знания и умения. Один из способов повысить профессиональную устойчивость в условиях быстрых изменений - приобретение знаний, которые не устаревают или устаревают медленнее, что формирует базу для эффективной адаптации специалиста к новым вызовам.

Границы сфер профессиональной деятельности размываются, востребованными и более успешными оказываются специалисты, чьи основные компетенции дополнены знаниями из разных и ранее не связанных областей, способные постоянно развиваться, получать новые знания, поддерживая свою непрерывную образовательную траекторию.

Задачами колледжа являются

модернизация образовательных программ с ориентиром на фундаментальность, междисциплинарность, индивидуализацию обучения; технологичность образовательной деятельности; постоянный мониторинг изменений в экономике и общественной жизни, с тем чтобы готовить

специалистов для профессий будущего, владеющих навыками будущего;
 оперативная реакция на возникающие кадровые потребности культуры, искусства, образования, общества и государства.

Мероприятия по совершенствованию и модернизации образовательной деятельности колледжа включают:

- повышение качества образования в колледже;
- существенное увеличение количества программ дополнительного профессионального образования, постоянное обновление пакета предлагаемых образовательных программ с учетом потребностей рынка труда;
- развитие сетевых образовательных форматов и академической мобильности;
- закрепление ключевых партнеров колледжа за образовательными программами;
- повышение роли фундаментальной подготовки во всех образовательных программах колледжа;
- развитие образования в сфере креативных индустрий и цифровых специальностей нового поколения;
- внедрение новых методик и технологий в образовательную деятельность;
- внедрение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий во все основные образовательные программы колледжа;
- развитие технологической платформы дистанционного обучения (системы дистанционного обучения колледжа), обеспечивающей возможность непосредственного взаимодействия обучающегося и преподавателя;
- внедрение конструктора образовательных программ и профессиональных навыков, позволяющего формировать индивидуальную траекторию обучения для получения конкретных профессиональных компетенций;
- развитие системы подготовки высококвалифицированных кадров в сфере образования, культуры, искусства и креативных индустрий.

Ожидается достижение следующих результатов:

в колледже обеспечено высокое качество контингента обучающихся, что связано с сохранением до 2030 года верхних позиций в рейтинге образовательных организаций региона по качеству приема на обучение по образовательным программам профессионального образования за счет бюджетных ассигнований;

каждая образовательная программа профессионального образования обладает хотя бы одной из следующих характеристик - имеет ключевого партнера, реализуется по многопрофильному стандарту, предусматривает академическую мобильность и возможность выбора индивидуальной траектории обучения;

колледж является признанным сетевым партнером для обучения креативным, творческим и управленческим компетенциям;

доля обучающихся по образовательным программам профессионального образования по очной форме обучения, реализуемым в

рамках сетевого взаимодействия, неуклонно повышается и к 2025 году составит 5 процентов, к 2030 году - 15 процентов;

все образовательные программы колледжа уже на первом этапе выполнения настоящей программы реализуются с возможностью применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

с каждым годом увеличивается доля выпускников колледжа, которые одновременно с освоением основной образовательной программы получили дополнительное профессиональное образование, что подтверждается удостоверением о повышении квалификации или дипломом о профессиональной переподготовке, - к 2025 году доля выпускников, получивших компетенции в дополнение к образовательной программе профессионального образования, составит 40 процентов, а к 2030 году - 65 процентов;

высокая востребованность на рынке труда выпускников колледжа подтверждается высокой долей трудоустройства после выпуска - к 2027 году доля выпускников, трудоустроенных в течение года после выпуска, составит 85 процентов, а к 2030 году - 90 процентов.

2. Мероприятия по развитию современной инфраструктуры подготовки высококвалифицированных специалистов в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями для культуры, искусства и креативных индустрий

Новые требования, предъявляемые к системе российского образования, определяют инновационный путь развития образовательных учреждений, оперативную адаптацию их функций к нововведениям, способность работать в условиях жесткой конкурентной среды.

Основной идеей преобразований в колледже является создание собственной учебно-производственной базы с целью осуществления практико-ориентированного обучения, которое предполагает интенсивное вовлечение студентов в практическую деятельность и раннее погружение в профессию.

Целями создания культурно-образовательного центра в качестве учебно-производственного комплекса являются:

1) организация практической подготовки обучающихся по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам для овладения студентами общими и профессиональными компетенциями в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, необходимыми для успешной реализации деятельности по полученной специальности, освоения современных производственных процессов и адаптации студентов к трудовым условиям.

У студентов колледжа появится возможность совмещения учебы и работы по получаемой специальности. Культурно-образовательный центр может в соответствии с трудовым законодательством предоставлять работу временного характера студентам и выпускникам при прохождении практической подготовки, при осуществлении творческой и проектной деятельности;

2) осуществление приносящей доход деятельности, связанной с выполнением работ и оказанием услуг по профилю образовательных программ с использованием материально-технической базы и производственной инфраструктуры образовательной организации для реализации на свободном рынке и повышения ее финансовой устойчивости.

Создание учебно-производственного комплекса позволит осуществлять бизнес-процессы в социально-культурной сфере на базе образовательной организации и поможет студентам приобрести трудовые навыки с соблюдением гарантий, предусмотренных Трудовым кодексом Российской Федерации.

Решением министерства культуры Российской Федерации об объявлении победителей отбора субъектов Российской Федерации на предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание школ креативных индустрий в 2024 году от 24.05.2023 колледж определен победителем отбора.

Создание Школы креативных индустрий на базе колледжа станет значимым мероприятием по реализации основных направлений региональной политики в отношении совершенствования системы образования и развития необходимых компетенций в сфере творческих индустрий в рамках подготовки креативных кадров для экономики региона.

Реализация проекта позволит включить новые креативные кадры и культурные институции в создание продуктов (услуг) для повышения качества жизни в регионе, развития городского пространства, сферы туризма и человеческого потенциала Кировской области. В Стратегии социально-экономического развития Кировской области до 2035 года указано, что достижение этих целей является ключевой ставкой региона.

На федеральном уровне понятие «творческие (креативные)» индустрии закреплено в рамках Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года и Концепции творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Целью Концепции является развитие национальной креативной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов Российской Федерации. Предполагается, что развитие креативных индустрий позволит регионам усилить производственный потенциал, туризм, малое и среднее предпринимательство, повысить уровень занятости, особенно среди молодежи, женщин и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Из-за отсутствия на территории Кировской области специальных креативных пространств (арт-кластеров, арт-резиденций) и региональных арт-

проектов, выпускники колледжей и университетов, получившие творческие (креативные) специальности, реализуют свой потенциал за пределами родного региона. Поэтому необходимо создавать условия для развития системы знаний и компетенций как творческого, так и предпринимательского характера, приглашать специалистов, как из России, так и из-за рубежа для передачи неформализованных знаний и навыков.

Одной из причин миграции творческой молодежи из региона является отсутствие на базе творческих профессиональных образовательных учреждений Кировской области специализаций, получение которых позволяет вести деятельность в таких направлениях креативных индустрий, как современная электронная музыка, кинопроизводство, анимация и 3D-графика, интерактивные цифровые технологии.

К тому же, в регионе отсутствует необходимая «критическая масса» специалистов, обладающих творческими, исследовательскими, инженерными и предпринимательскими компетенциями, что препятствует развитию креативных индустрий в Кировской области. Для решения указанных выше противоречий необходимо включить регион в реализацию федерального проекта «Придумано в России».

Несомненно, позитивным фактором, позволяющим нивелировать ситуацию, является многолетний опыт колледжа по реализации образовательных программ подготовки специалистов среднего звена для сферы культуры региона. Сложившаяся положительная практика использования технологий синтеза образовательного процесса с творческой деятельностью может стать прочным фундаментом для создания Школы креативных индустрий.

Создание Школы креативных индустрий откроет широкие возможности для реализации ключевой ставки региона – сделать Кировскую область современной и привлекательной для жизни. Регион может увидеть эффект от осуществления проекта по открытию Школы креативных индустрий в количестве новых рабочих мест в сфере креативного бизнеса; в количестве креативных проектов и стартапов, получивших признание на уровне страны.

3. Мероприятия, направленные на развитие научно-исследовательской, творческой и просветительской деятельности

В рамках научно-исследовательской и инновационной деятельности колледж сосредоточится на увеличении вклада в достижение национальных целей развития и стратегических задач Российской Федерации до 2030 года.

Деятельность педагогического коллектива будет направлена на развитие научно-исследовательских и творческих проектов результаты которых будут иметь практическое применение для улучшения отрасли культуры и креативных индустрий региона.

Политика колледжа в области научно – исследовательской и творческой деятельности будет направлена на решение следующих задач:

привлечение в колледж научно-исследовательских и творческих,

креативных проектов, соответствующих актуальной федеральной повестке в сфере культуры и искусства;

диверсификация источников финансирования научных исследований и творческих, креативных продуктов;

расширение сети организаций, предоставляющих гранты и финансирующих научно-исследовательские, творческие, креативные проекты;

расширение взаимодействия с предприятиями и некоммерческими организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, институтами инновационной экосистемы, в том числе посредством внедрения новых форм сотрудничества.

4. Мероприятия, направленные на цифровую трансформацию деятельности колледжа

Цифровая трансформация определена одной из национальных целей развития. Вызовом для образования и культуры являются цифровизация общества и экономики, высокая скорость внедрения цифровых технологий.

В условиях цифровизации общества и экономики организации переходят к управлению, основанному на данных (data-driven management) (далее - данные). Построение такой системы управления требует цифровой трансформации образовательной организации, которая обеспечит более действенное регулирование процессов при сохранении максимальной гибкости и адаптационного потенциала.

Факторами повышения эффективности управления, основанного на данных, являются:

увеличение доступности информации (данные открыты структурным подразделениям колледжа и руководству колледжа);

улучшение внутренней коммуникации (консолидация представлений о процессах на основании ключевых показателей);

ускорение и повышение прозрачности процессов принятия решений; разработка прогнозов и реализация проактивных стратегий.

Задачами колледжа являются:

формирование системы управления колледжем, основанной на данных;

создание комфортной цифровой среды для обучающихся и работников колледжа.

Мероприятия, направленные на цифровую трансформацию деятельности колледжа, включают:

трансформацию инфраструктуры информационных систем колледжа в корпоративную цифровую среду, в реальном времени объединяющую данные всех процессов в колледже;

отказ от бумажных отчетов и регламентов, требующих очных коммуникаций, в пользу цифровых;

развитие цифровых сервисов колледжа для всех категорий

пользователей, поддержание высокого уровня удовлетворенности интерфейсами и скоростью работы;

непрерывное повышение цифровых компетенций работников и обучающихся колледжа.

Ожидается достижение следующих результатов:

колледж становится единой цифровой экосистемой, предоставляющей всем участникам образовательной, творческой и организационной деятельности удобные условия для работы, творчества и личностного развития;

внедрены принципы управления, основанного на данных, - обеспечивается интеграция к 2027 году всех информационных систем, применяемых в колледже;

описаны и оптимизированы процессы по основным направлениям деятельности колледжа в рамках образовательной деятельности, сопровождения научных исследований, управления финансово-хозяйственной деятельностью - к 2030 году все основные процессы будут переведены в режим автоматического исполнения в соответствии с описанными программами (алгоритмами) действий;

обучающиеся и работники колледжа, применяющие сервисы и информационные системы колледжа, положительно оценивают свой пользовательский опыт - к 2027 году доля обучающихся и работников, удовлетворенных функционалом и производительностью применяемых колледжем систем, составит 60 процентов, а к 2030 году увеличится до 80 процентов.

5. Мероприятия по развитию кадрового потенциала колледжа

Вызовом является конкуренция в социально-культурной сфере за высококвалифицированные кадры и развитие кадрового потенциала.

Успех в работе любой организации во многом определяется качеством персонала, что понимается как наличие у работников компетенций, необходимых для выполнения ими своих задач, высокая мера персональной вовлеченности в деятельность организации, лояльность, стабильная мотивация.

Для колледжа важна кадровая политика в отношении всех категорий персонала - преподавателей и руководителей творческих коллективов, административных работников и сотрудников технических служб. Управленческие и научно-педагогические кадры образовательных организаций профессионального образования также должны иметь необходимый опыт реализации лучших практик по направлениям своей деятельности - понимать, как ведется аналогичная работа в образовательных организациях профессионального образования, признанных мировыми лидерами.

Задачами колледжа являются:

привлечение лучших в региональном масштабе

преподавателей и творческих работников, деятелей культуры и искусства, а также управленческих кадров для работы в колледже;

обеспечение возможности непрерывного профессионального и личностного роста для работников колледжа;

создание комфортной корпоративной среды и развитие корпоративной культуры.

Мероприятия по развитию кадрового потенциала колледжа включают:

развитие системы найма персонала;

развитие системы оценки соискателей и работников колледжа;

развитие системы обучения работников колледжа для обеспечения единого креативного, научно-образовательного и творческого пространства в г. Кирове и регионе;

развитие персонала путем участия в интерактивных мероприятиях и обмена лучшими практиками;

развитие системы внутреннего кадрового резерва колледжа;

продвижение бренда колледжа как работодателя;

поощрение инициатив работников в части предложений и реализации идей развития колледжа.

Ожидается достижение следующих результатов:

количество административно-управленческих и научно-педагогических работников колледжа, обладающих опытом работы или прошедших стажировки, программы повышения квалификации в образовательных организациях высшего образования в сфере культуры и искусства, к 2027 году составит в совокупности 10 человек, а к 2030 году нарастающим итогом достигнет 20 человек;

к 2030 году всем работникам колледжа из числа научно-педагогического и административно-управленческого состава будет предоставлена возможность построения траектории собственного развития.

6. Мероприятия по совершенствованию и модернизации имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы колледжа

Вызовом является формирование комфортного пространства в колледже.

Развитие пространства, территории и инфраструктуры является одним из условий для создания среды, способствующей эффективной настройке всех процессов - обучения, творческой и проектной деятельности, проведения научных исследований, профессиональной, экспертной и неформальной коммуникации.

Среда образовательной организации должна быть комфортной, современной и соответствующей запросам всех целевых групп.

Существующие технологии позволяют колледжам превращаться в

"умное" пространство (smart campus), охватывающее всю их территорию. "Умное" пространство представляет собой комплекс объектов, связанных единой информационной сетью и обменивающихся данными в автоматизированном режиме. Такая инфраструктура позволяет не только обеспечивать максимальную безопасность людей и имущества, но и поддерживать комфортные условия пребывания.

Отдельный результат также достигается за счет повышения эффективности функционирования служб при снижении эксплуатационных расходов.

Задачей является реализация комплексного плана развития инфраструктуры колледжа, который предполагает поиск новых идей для преобразования существующих пространств, а также благоустройство территории, создание тематических зон с применением на всех этапах передовых технологических и дизайнерских решений.

Мероприятия по совершенствованию и модернизации имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы колледжа включают:

- реализацию комплексного плана развития инфраструктуры колледжа;
- удовлетворение потребностей в учебно-лабораторных, административных, жилых и нежилых площадях;

- обустройство современных учебных и рекреационных пространств, обеспечивающих комфортные условия для общественной жизни, учебной и внеучебной деятельности студентов, преподавателей и работников колледжа;

- реализацию основных решений для "умного" пространства.

Ожидается достижение следующих результатов:

- к 2030 году будут реализованы проекты по развитию инфраструктуры колледжа, обеспечивающей комфортные условия для учебы, работы, проживания, организации внеучебной деятельности, досуга, общения и занятий спортом;

- на базе колледжа будут организованы современные пространства, удовлетворяющие потребности студентов и слушателей, абитуриентов, преподавателей, работников и гостей колледжа.

7. Мероприятия по совершенствованию организационной структуры и повышению эффективности управления колледжем

Вызовом является непредсказуемость случайных событий, требующих пересмотра стратегии развития колледжа.

Задачами колледжа являются:

- обеспечение гибкости подхода к исполнению стратегии развития колледжа;

- реализация намеренного поиска точек роста в новых технологиях, подходах, отличных от сложившихся трендов и не связанных с векторами стратегического развития.

Мероприятия по совершенствованию организационной структуры и повышению эффективности управления колледжа включают:

динамичную адаптацию стратегии развития колледжа, конкретных действий и составляющих ее мероприятий к изменяющимся условиям общественной жизни;

целенаправленный поиск и поддержку инноваций во всех направлениях деятельности колледжа.

Ожидается достижение следующих результатов:

разработаны "дорожные карты" по каждому мероприятию по достижению целевой модели развития колледжа настоящей программы, внедрены регламенты разработки, изменения и исполнения документов стратегического планирования деятельности колледжа;

организованы мониторинг хода реализации настоящей программы и выявление рисков ее неисполнения посредством обеспечения регламентами автоматизированного сбора и обработки статистической информации о текущей деятельности колледжа и результатах всех основных процессов развития колледжа;

запущены пилотные проекты организации поиска новых идей развития колледжа - к 2030 году будут внедрены комплексные системы поиска и поддержки инициатив работников и обучающихся колледжа, направленные на его развитие.

IV. Управление реализацией настоящей программы

Реализация настоящей программы предполагает применение механизмов как процессного, так и проектного управления.

Проектное управление осуществляется путем создания отдельных проектных коллективов, кросс-функциональных команд, рабочих групп.

Контроль хода реализации настоящей программы, внесение в нее изменений осуществляются на нескольких уровнях:

учредитель - осуществляет содействие реализации настоящей программы, а также мониторинг ее реализации;

наблюдательный совет колледжа - рассматривает отчеты о реализации настоящей программы;

директор колледжа - осуществляет руководство реализацией настоящей программы;

заместитель директора колледжа - координирует процессы и проекты, отнесенные к настоящей программе, в соответствии с функциональным распределением обязанностей членов проектной команды; координирует работу и осуществляет контроль исполнения мероприятий настоящей программы, проводит мониторинг достижения целевых показателей, готовит материалы о ходе ее исполнения.

V. Критерии оценки эффективности реализации настоящей программы

Критерием оценки эффективности реализации настоящей программы является достижение сроков реализации результатов плана мероприятий, а также целевых показателей.

Оценка эффективности реализации настоящей программы осуществляется ежегодно путем представления отчета о реализации настоящей программы за соответствующий календарный год.

В указанном отчете приводятся:

анализ выполнения плана мероприятий;

анализ достижения целевых показателей, а также сведения о результатах достижения плановых значений целевых показателей, включая анализ отклонений (при их наличии) с указанием причин их возникновения и мер, способствующих достижению плановых значений целевых показателей;

предложения по включению в настоящую программу новых мероприятий по достижению целей развития колледжа в соответствии с национальными целями развития и приоритетами развития Российской Федерации, а также предложения по корректировке неактуальных мероприятий настоящей программы.

Оценка эффективности реализации настоящей программы осуществляется ежегодно на основании отчета в соответствии с интегральным показателем эффективности (I), рассчитываемым по формуле:

$$I = \frac{(P+M)}{2} \times 100 \%$$

где:

P - оценка достижения целевых показателей;

M - оценка выполнения плана мероприятий.

При этом достижение значения интегрального показателя (I):

более 75 процентов соответствует критерию высокой оценки эффективности настоящей программы;

от 50 процентов до 75 процентов соответствует критерию оценки эффективной реализации настоящей программы;

менее 50 процентов свидетельствует о том, что программа нуждается в корректировке.

Оценка достижения целевых показателей (P) производится ежегодно в рамках каждого из 2 этапов реализации настоящей программы.

Целевые показатели сформированы в 4 блока (показатели по

образовательной деятельности, — показатели научной, творческой результативности, финансовые показатели, показатели материально-технической базы).

Оценка достижения целевых показателей (P) рассчитывается по формуле:
 $P + P_{edu} + P_{sci} + P_{fin} + P_{base}$,

где:

P_{edu} - показатели по образовательной деятельности;

P_{sci} - показатели научной, творческой результативности;

P_{fin} - финансовые показатели;

P_{base} – показатели материально-технической базы колледжа.

VI. Ожидаемые результаты реализации настоящей программы

Колледж ориентирован в своей деятельности на региональные и национальные цели развития. Реализация настоящей программы предполагает гибкость стратегии развития колледжа, ее высокую адаптивность как к актуальным вызовам, стоящим перед страной, регионом и обществом, так и к новым рисками открывающимся возможностям.

Реализация настоящей программы будет вкладом в устойчивое развитие региона, экономики, общественных, социально-культурных институтов и предполагает достижение к 2030 году следующих результатов:

колледж увеличит масштабы и качество подготовки конкурентоспособных на рынке труда специалистов, чьи компетенции востребованы в сфере культуры, искусства и креативных индустрий;

колледж станет методическим, образовательным и консультационным центром для сферы культуры, искусства и креативных индустрий;

колледж обеспечит унификацию управленческих процессов, создаст комфортные и современные условия для обучения и проживания обучающихся. Кроме того, колледж укрепит лидирующие позиции по обучению и профессиональному развитию специалистов для сферы культуры и искусства с учетом потребностей регионов;

будет проведена организация в колледже единой цифровой экосистемы, предоставляющей всем участникам творческой, креативной, образовательной, исследовательской и организационной деятельности максимально удобные условия для работы и развития. Широкое внедрение цифровых технологий и сервисов, а также построение системы управления на данных приведут к расширению охвата аудитории электронными системами колледжа (в том числе системой дистанционного обучения), улучшению пользовательского опыта, а также оптимизации управленческих процессов, сопряженной с их переходом в онлайн-среду. Данные, содержащиеся в информационных системах колледжа по всей сети колледжа, гармонизируются, их обновление

будет происходить автоматически в ходе исполнения текущих процессов и процедур, все такие данные станут доступны в режиме реального времени;

к 2030 году колледж создаст среду, транслирующую корпоративную культуру, личностный рост и профессиональное совершенствование сотрудников с применением ценностно ориентированного подхода к организации подбора и развития карьерной траектории персонала;

до 2030 года в части инфраструктуры и материально-технического обеспечения основных направлений деятельности предполагается создание современных комфортных пространств, стандартизация стилистических интерьерных решений, административных регламентов хозяйственной деятельности, совершенствование и обеспечение соответствия международным стандартам материально-технической и информационной инфраструктуры колледжа;

к 2030 году будет сформирована система целенаправленного поиска новых точек роста путем поддержки инициатив и идей изменений, предлагаемых обучающимися и сотрудниками колледжа, а также будут внедрены цифровые инструменты работы с данными о деятельности колледжа, позволяющие вести мониторинг хода его развития без дополнительных издержек.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к программе развития кировского
областного государственного профессионального
образовательного автономного учреждения
«Вятский колледж культуры» до 2030 года

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ)

реализации программы развития кировского областного государственного профессионального
образовательного автономного учреждения «Вятский колледж культуры» до 2030 года

Показатели	Единица измерения	2024 год	2027 год	2030 год
<i>1. Показатели по образовательной деятельности</i>				
Число обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена: 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам), 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам), 53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство, 53.02.01 Музыкальное образование – очная форма обучения	человек	245	245	245
Число обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена: 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам), 51.02.03 Библиотечное дело – заочная форма обучения	человек	105	105	105
Выпущено специалистов со средним профессиональным образованием	человек	101	101	101
Количество дополнительных профессиональных образовательных программ	единиц	5	7	10
Доля студентов, обученных в колледже по дополнительным профессиональным программам	процентов	20	40	65

Доля выпускников трудоустроенных по полученной специальности в течение календарного года, следующего за годом выпуска	<i>процентов</i>	62	85	90
Доля обучающихся, вовлеченных в различные формы наставничества	<i>процентов</i>	10	40	65

II. Показатели научно-творческой результативности

Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	<i>единиц</i>	3	5	10
Количество мероприятий клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	<i>единиц</i>	10	15	20
Количество проведенных фестивалей (конкурсов) детского творчества всех жанров (направлений) в Кировской области	<i>единиц</i>	7	10	10
Количество обучающихся по общеразвивающим программам дополнительного образования детей в рамках направлений школы креативных индустрий: звукорежиссура и звуковой дизайн; фото- и видеопроизводство; анимация и 3D графика; дизайн; электронная музыка	<i>человек</i>	120	120	120
Количество программ дополнительного образования детей	<i>единиц</i>	5	5	5
Количество созданных школ креативных индустрий	<i>единиц</i>	1	0	0
Количество творческих проектов, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, креативных продуктов созданных колледжем	<i>единиц</i>	0	10	20

III. Финансовые показатели

Объем бюджетных средств, направленных на модернизацию условий реализации образовательных программ (материально-техническая база, библиотеки, информатизация, ремонты)	<i>тыс. рублей</i>	151 478,0	44 500,0	44 500,0
Доходы от оказания платных услуг и иной, приносящей доход деятельности (нарастающим итогом)	<i>тыс. рублей</i>	7 450,0	22 950,0	23 850,0

Доля средств, полученных колледжем от оказания платных услуг и иной, приносящей доход деятельности, направленных на модернизацию условий реализации образовательных программ в общем объеме средств (материально-техническая база, библиотеки, информатизация, ремонты)	<i>процентом</i>	2%	14%	34%
---	------------------	----	-----	-----

IV. Показатели материально-технической базы колледжа

Доля нового оборудования для обеспечения образовательного процесса в общем парке оборудования	%	70	85	100
Доля отремонтированных аудиторий, учебных площадей в общем учебно-аудиторном фонде	%	45	75	90
Доля новых музыкальных инструментов в общем числе парка музыкальных инструментов	%	50	85	90

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к программе развития кировского областного
государственного профессионального автономного
учреждения "Вятский колледж культуры" до 2030 года

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

реализации программы развития кировского областного государственного профессионального
образовательного автономного учреждения "Вятский колледж культуры» до 2030 года

Наименование мероприятия	Действие в рамках мероприятия	Срок реализации
<i>1. Мероприятия по совершенствованию и модернизации образовательной деятельности колледжа</i>		
1. Повышение качества приема на обучение по образовательным программам	развитие преемственных вертикально интегрированных программ «Школа – СПО – ВУЗ»	2027
	развитие олимпиад и творческих конкурсов, мотивирование успешных участников к поступлению в колледж	2025
	развитие "летних" и "зимних" школ для потенциальных абитуриентов	2025
2. Повышение качества образования в колледже	актуализация содержания образовательных программ с учетом новых образовательных и научных практик, а также требований работодателей к практическим умениям и компетенциям выпускников	2027-2028

3. Постоянное обновление пакета предлагаемых колледжем образовательных программ с учетом потребностей рынка труда, лучших мировых практик и появления новых профессий	разработка новых дополнительных образовательных программ, ориентированных на мировые тренды развития общества и экономики, культуры, искусства креативных индустрий, появления новых профессий	ежегодно
	поиск и предложение новых образовательных программ внутри специальностей и направлений подготовки профессионального образования, обеспечивающих подготовку кадров для новых и перспективных областей профессиональной деятельности	ежегодно
	выявление междисциплинарных ниш для создания образовательных программ на стыке разных сфер деятельности и направлений подготовки	ежегодно
4. Развитие сетевых образовательных форматов и академической мобильности	создание объединений с наиболее близкими по характеру решаемых задач научно-образовательными организациями, обеспечение интеграции научных знаний в образовательную деятельность по основным профессиональным образовательным программам колледжа, в том числе при сетевой форме реализации образовательных программ с использованием ресурсов научных организаций	2030
	расширение линейки образовательных программ, реализуемых в сетевой форме, с организациями-лидерами в своих сегментах	2030
	расширение возможностей для обучающихся и научно-педагогических работников по реализации механизмов академической мобильности при построении своей	2030

		образовательной, научной и профессиональной траектории как в системе колледжа, так и с участием иных образовательных и научных организаций, отраслевых лидеров	
5. Закрепление колледжа программами	ключевых партнеров образовательными программами	расширение партнерства и развитие взаимодействия с организациями – ключевыми партнерами, вовлечение во все этапы разработки и реализации образовательных программ от их проектирования, с учетом прикладного опыта организаций – партнеров и вовлечения специалистов-практиков в обучение, трудоустройство выпускников	2027
		заключение договоров с ключевыми партнерами колледжа	2025
		развитие системы наставничества для обучающихся по основным и дополнительным образовательным программам колледжа	2025
		организация системы подбора квалифицированного персонала для организаций-партнеров из числа выпускников колледжа	2025
6. Повышение роли во всех основных программах	креативных индустрий образовательных программ	повышение требований к специальным дисциплинам, включенным во все образовательные программы, для развития у обучающихся креативных навыков	2026
		внедрение в образовательную деятельность курсов, направленных на развитие критического мышления, навыков самостоятельного чтения классических текстов, академического письма, развитие грамотной речи, приобретение общей культурной эрудиции	2026

7. Развитие цифровых специальностей в сфере культуры и искусств нового поколения	реализация креативных проектов в области культуры и искусства для развития экономики и социально-культурной сферы региона	2026
	повышение компетентности обучающихся в области креативных индустрий и информационных технологий в сфере культуры и искусства	
	расширение спектра направлений подготовки с учетом тенденций в сфере культуры, искусства и креативных индустрий	2027
	реализация новых образовательных программ, ориентированных на подготовку специалистов с развитыми креативными и цифровыми компетенциями	2030
8. Внедрение новых методик и технологий в образовательную деятельность	разработка и внедрение методических инноваций и форматов, применяемых в образовательной деятельности по основным образовательным программам	2027
9. Внедрение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий во все основные образовательные программы колледжа	замена традиционных занятий по некоторым дисциплинам на занятия в онлайн-формате	2027
	разработка и реализация сценариев внедрения компонентов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в основной образовательной деятельности в зависимости от специфики программ, модулей, дисциплин	2027
	разработка и внедрение виртуальных аналогов профессиональной деятельности, тренажеров, симуляторов	2030
	внедрение практики тынторского сопровождения, обеспечивающего качество освоения массовых открытых	2027

10. Развитие технологической платформы дистанционного обучения колледжа, обеспечивающей возможность непосредственного взаимодействия студента и преподавателя	онлайн-курсов при обучении по основным и дополнительным образовательным программам	2027
	полная интеграция информационных систем колледжа для автоматической передачи данных о содержании образовательной деятельности в системе дистанционного обучения колледжа и его документального сопровождения	2027
	обеспечение доступности и удобства использования всех образовательных ресурсов и сервисов в удаленном режиме с любых мобильных устройств	ежегодно
	регулярное повышение квалификации преподавателей по новейшим технологиям использования систем дистанционного образования колледжа и иных инструментов обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	
11. Внедрение конструктора образовательных программ и профессиональных навыков, позволяющего формировать индивидуальную траекторию обучения для получения конкретных профессиональных компетенций	разработка образовательных программ, обеспечивающих возможность для обучающихся после второго курса выбрать новое направление подготовки или образовательную программу, включая смежные профессии и специальности	2028
	разработка электронного сервиса, позволяющего студенту сформировать дополнительный по отношению к основной образовательной программе образовательный продукт, выбрать и получить дополнительные профессиональные навыки, подобрать программу повышения квалификации или профессиональной переподготовки для освоения параллельно с основной образовательной программой	2030

	развитие системы тьюторства как механизма сопровождения и поддержки индивидуализированных программ обучения	2027
	стыковка индивидуализированных программ обучения студентов и слушателей при формировании проектных команд	2027
2. Мероприятия по развитию современной инфраструктуры подготовки высококвалифицированных специалистов и кадров в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями для культуры, искусства и креативных индустрий		
12. Актуализация кадровой потребности для экономики Кировской области разрезе специальностей, относящихся к укрупненным группам 51.00.00	планирование контрольных цифр приема по специальностям и подготовка предложений учредителю по формированию контрольных цифр приема	ежегодно
Культуроведение и социокультурные проекты, 53.00.00 Музыкальное искусство	заключение соглашений о социальном партнерстве. Расширение базы социального партнерства колледжа	ежегодно
	заключение соглашений о целевом обучении. Закрепление за выпускниками конкретного места трудоустройства	
13. Обеспечение подготовки кадров для креативных индустрий региона	открытие школы креативных индустрий	2024
	организация приема обучающихся в студии школы креативных индустрий	2024
14. Оснащение колледжа современным оборудованием для организации работы школы креативных индустрий	проведение ремонта помещений для размещения нового оборудования	2024
	проведение мероприятий по закупке материально-технических ресурсов	2024
	установление и ввод в эксплуатацию закупленного оборудования, организация рабочих мест	2024

	создание студий школы креативных индустрий, оснащенных современной материально-технической базой	2024
15. Развитие культурно-образовательного центра	развитие творческих коллективов колледжа, увеличение количества и состава	ежегодно
	создание регулярной афиши	2025
	разработка и реализация плана по привлечению внебюджетных источников финансирования	2025
	создание и реализация модели практикоориентированного обучения	2024
16. Развитие инновационной и проектной деятельности в колледже, в том числе межведомственного, сетевого характера	обучение ведению инновационной/проектной деятельности управленческих и педагогических команд	ежегодно
	создание банка проектов. Трансформация основных направлений развития профессиональной образовательной организации в формат проекта и разработка проектов	2026
17. Сохранение контингента обучающихся по реализуемым в колледже программам	разработка плана профориентационных мероприятий на учебный год	ежегодно
	организация и проведение комплексных профориентационных мероприятий	ежегодно
	модернизация системы наставничества	2024
	организация проведения профессиональных проб для обучающихся общеобразовательных учреждений	2024
3. Мероприятия, направленные на развитие научно-исследовательской, творческой и просветительской деятельности		
18. Создание условий для выполнения научно-исследовательских работ по приоритетным научным направлениям в	создание интерактивной площадки для проведения научных симпозиумов, конференций, научно-практических семинаров различного уровня	2027

сфере культуры, искусства и креативных индустрий	развитие студенческого научного общества, создание научных кружков, объединений по актуальным направлениям развития социально-культурной сферы, искусства и креативных индустрий	2024
	проведение научных мероприятий, стимулирующих научно-исследовательскую и проектную деятельность научно-педагогических работников и обучающихся	ежегодно
	апробация и популяризация достижений колледжа в области научно-исследовательской, творческой и просветительской деятельности	ежегодно
	укрепление профессиональных связей и сотрудничества в области научных исследований с образовательными и научными организациями	2027
	организация и проведение творческих и просветительских мероприятий (выставки, фестивали, конкурсы, олимпиады, театральные постановки и др.)	ежегодно
19. Создание условий для сохранения и развития творческих школ, коллективов, лабораторий	привлечение одаренных детей и молодежи к проводимым колледжем творческим и просветительским общественно-значимым мероприятиям, в том числе на базе других учреждений	ежегодно
	расширение внешних коммуникационных каналов передачи информации о деятельности колледжа (официальный сайт, взаимодействие со СМИ, печатная рекламная продукция, социальные сети и др.)	2025
4. Мероприятия, направленные на цифровую трансформацию деятельности колледжа		
формирование единой архитектуры данных		2030

20. Трансформация информационных систем колледжа в корпоративную цифровую среду, в реальном времени объединяющую данные всех процессов в колледже	создание единой инфраструктуры хранения и обработки данных колледжа, обеспечивающей непротиворечивость и связанность информации, безопасность данных	2030
	организация системы автоматического сбора данных в рамках существующих процедур обо всех процессах и проектах колледжа без дополнительных издержек и специальных запросов, в том числе для статистического учета	2030
	продвижение сайта колледжа как основной платформы, представляющей простой и понятный способ доступа к актуальной информации и научным базам данных, личным кабинетам и другим основным сервисам колледжа	2027
	реинжиниринг основных процессов по всем направлениям деятельности колледжа	2027
21. Отказ от бумажных отчетов и регламентов, требующих очных коммуникаций, в пользу цифровых	подготовка новых регламентов, предполагающих перевод процессов в цифровую среду и настройку алгоритмов принятия решений	2027
	повышение эффективности и удобства использования электронных систем колледжа	2027
	расширение перечня электронных сервисов, доступных для различных целевых аудиторий – обучающихся, исследователей, преподавателей, административного персонала и гостей колледжа	2030
22. Развитие цифровых сервисов колледжа для всех категорий пользователей, поддержание высокого уровня удовлетворенности интерфейсами и скоростью работы	обеспечение возможности работы в электронной среде колледжа с одинаково удобным использованием как стационарных, так и мобильных устройств	2027

	предоставление для обучающихся, преподавателей и иных работников колледжа облачных сервисов для хранения и обмена данными	2027
	создание системы цифровых помощников для административной и хозяйственной деятельности колледжа	2030
	реализация проекта сквозная цифровая траектория (цифровой след) как платформы, агрегирующей данные обо всех проходивших обучение, участвовавших в мероприятиях, иных лицах, взаимодействовавших с колледжем, которые могут быть вовлечены в образовательные программы и иные мероприятия колледжа	2030
23. Объединение сервисов для работников и обучающихся в единый личный кабинет с единой авторизацией, сквозной цифровой траекторией (цифровой след) от абитуриента до итоговой аттестации	разработка и внедрение собственных алгоритмов и методики анализа цифровой траектории (цифровой след), подготовка автоматизированных предложений для создания персональных траекторий развития во всех средах колледжа – образовательной, научной, экспертной, творческой и других	2030
24. Непрерывное повышение цифровых компетенций работников и обучающихся колледжа	введение единого сквозного идентификатора для всех лиц, взаимодействующих с колледжем в рамках обучения и сотрудничества, в том числе участия в мероприятиях колледжа	2030
	включение модулей и курсов по основам цифровой грамотности во все образовательные программы колледжа	2027
	обязательное периодическое повышение квалификации всех работников колледжа в сфере цифровой грамотности	ежегодно

5. Мероприятия по развитию кадрового потенциала колледжа			
25. Развитие системы найма персонала	развитие колледжем открытой политики привлечения персонала с использованием широкого спектра инструментов рекрутинга и оценки кандидатов		2027
	создание единых профилей компетенций, внутренних требований (стандартов) колледжа, предъявляемых соискателем по группам должностей		2027
	развитие цифровых сервисов для соискателей и работников, обеспечивающих удобные решения в области организации кадрового делопроизводства, включая оформление трудоустройства, перевода, аттестации		2027
	внедрение механизмов личносно-профессиональной диагностики соискателей при приеме на работу в колледж		2027
26. Развитие системы оценки соискателей и работников колледжа	внедрение мониторинговой оценки сотрудников по группам должностей согласно профилям компетенций и ключевым стратегическим показателям деятельности колледжа		2027
	поощрение инициатив работников колледжа по обучению на ведущих внешних площадках	ежегодно	2027
27. Развитие системы обучения работников колледжа для обеспечения единого научно-образовательного пространства по всей сети			
28. Развитие системы внутреннего кадрового резерва колледжа	разработка методики отбора персонала для включения в состав внутреннего кадрового резерва колледжа		2027
	формирование кадрового резерва колледжа		2027

	разработка и реализации специальных образовательных программ для профессионального развития работников, включенных в состав кадрового резерва	2027
	развитие системы поощрения за реализованные инициативы сотрудников для повышения мотивации к выдвижению эффективных идей	2027
29. Продвижение бренда колледжа как работодателя	реализация проектов, направленных на развитие корпоративной культуры колледжа	2027
	развитие системы ежегодных конкурсов и номинаций для работников с целью оценки и признания их вклада в достижения колледжа	2027
	обеспечение комфортных рабочих мест и условий труда, постоянная модернизация рабочих пространств	2027
6. Мероприятия по совершенствованию и модернизации имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы колледжа		
30. Реализация комплексного плана развития инфраструктуры колледжа	последовательная реализация плана по проведению ремонта, реконструкции и благоустройства зданий и территории колледжа	2027
	разработка и внедрение решений по пространственному развитию колледжа	2027
31. Удовлетворение потребностей в учебно-лабораторных, административных, жилых и нежилых помещениях	разработка и внедрение единых требований для всех типов помещений (аудиторий, общественных пространств, точек питания, общепита и т.д.)	2027
32. Обустройство современных учебных и рекреационных пространств, обеспечивающих комфортные условия для	разработка и реализация проектов различных по назначению пространств с учетом общественных инициатив и обсуждений	2030

общественной жизни, учебной и внеучебной деятельности обучающихся, преподавателей и работников колледжа	вовлечение обучающихся и работников колледжа в процесс модернизации, создания электронного сервиса, аккumulирующего лучшие инициативы	2027
	организация мест для тематических выставок (городской скульптуры, живописи, современного искусства, продуктов креативных индустрий), уличных фотосессий, студенческих мероприятий	2030
	развитие системы общественного питания путем внедрения новых форматов, предусматривающих вариативность подходов к диете посетителей, обеспечение выбора блюд согласно медицинским показаниям, вкусовым предпочтениям, персональным убеждениям	2030
	поддержка экологических инициатив, соответствующих принципам устойчивого развития	ежегодно
	реализация принципа информационной доступности и открытости, развитие локальных вычислительных сетей колледжа	2027
33. Реализация основных решений для «умного» пространства	формирование единой системы мониторинга и диспетчеризации оборудования	2027
	внедрение программного обеспечения управления имуществом колледжа (все планы зданий, оснащение помещений мебелью и техникнов)	2030
	создание цифровых сервисов для обучающихся, работников посетителел колледжа	2027
	6. Мероприятия по совершенствованию организационной структуры и повышению эффективности управления колледжем	

34. Динамичная адаптация стратегии развития колледжа, конкретных действий и составляющих ее мероприятий к изменяющимся условиям общественной жизни	разработка комплекса «дорожных карт» и программ по реализации направлений развития, заданных стратегией развития колледжа, обеспечивающих возможность динамичного пересмотра каждого сегмента деятельности колледжа и каждого проекта	
	разработка и внедрение регламентов исполнения документов стратегического планирования деятельности колледжа, а также пересмотра соответствующих документов планирования и внесения в них изменений с учетом максимальной гибкости подхода и простоты процедур	2024
	внедрение механизмов управления на данных, динамично собираемых в единой информационной среде колледжа, в организацию работы по контролю и пересмотру документов стратегического планирования деятельности колледжа	2030
	развитие системы поиска новых идей и реализации инициатив для всех категорий работников колледжа	2025
35. Целеуправленный поиск и поддержка инноваций во всех направлениях деятельности колледжа	создание и развитие акселератора инициатив обучающихся по развитию колледжа	2025
	обучение работников колледжа проектному управлению	ежегодно
	внедрение системы нематериальной мотивации и стимулирования запуска новых проектов по развитию колледжа для работников и обучающихся	2025
	создание конкурентной среды по запуску новых проектов развития колледжа	2025

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к программе развития кировского
областного государственного
профессионального образовательного
автономного учреждения
«Вятский колледж культуры» до 2030 года

ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ

**финансового обеспечения мероприятий по реализации программы развития кировского
областного государственного профессионального образовательного автономного учреждения
«Вятский колледж культуры» до 2030 года**

(млн. рублей)

Источник средств	2023 – 2030 годы всего	В том числе							
		2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
		I. Мероприятия по совершенствованию и модернизации образовательной деятельности							
Субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	476,8	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6
Доходы от оказания платных услуг (работ) и иной, приносящей доход	59,6	7,1	7,2	7,3	7,4	7,5	7,6	7,7	7,8

Деятельности										
Субсидия на иные цели «Осуществление мер социальной поддержки в виде стипендий для обучающихся в областных государственных профессиональных образовательных организациях сферы культуры»	23,2	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
Субсидия на иные цели «Социальное обеспечение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»	8,8	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Субсидия на иные цели «Обеспечение выплат ежемесячного денежного вознаграждения за классное руководство (кураторство) педагогическим работникам	15,6	1,6	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
<i>II. Мероприятия, направленные на цифровую трансформацию деятельности колледжа</i>										
Субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	52,0	0,2	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4
Субсидия из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание школ креативных индустрий	61,6	0,0	61,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

